



**SOCIEDADE EDUCACIONAL UNIFAS**  
Mantenedora

**FACULDADE FASIFE**  
Mantida



**RELATÓRIO AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**  
**Referência: ANO 2024 - PARCIAL**

**Sinop/Mato Grosso**  
**2025**

**RELATÓRIO**  
**AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**  
**Referência: ANO 2024 - PARCIAL**

**MANTENEDORA: SOCIEDADE EDUCACIONAL UNIFAS LTDA**  
**MANTIDA: FACULDADE FASIPE**

**PRESIDENTE DA CPA**

Prof. Adriano Cardoso Barreto

**DIREÇÃO DA FACULDADE**

**DIRETOR GERAL/ PRESIDENTE**

Prof. Esp. Deivison Benedito Campos Pinto

**SUPERINTENDE ACADÊMICO**

Prof. Me. Adriano Marcos Rodrigues

**DIRETORA ACADÊMICA**

Profa. Ma. Alessandra Nazaré

**COORDENAÇÃO DE CURSO**

Prof. Especialista Antônio Carlos Costa Campos Junior

**Administração**

Prof. Mestre Norton Maldonado Dias

**Direito**

Prof. Especialista Willyan Daniel Rodrigues

**Gastronomia**

## APRESENTAÇÃO

A Faculdade FASIFE é uma instituição de ensino, que tem por missão “promover o ensino superior, a extensão e o incentivo a investigação científica, visando o pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho”, situada no município de Sinop, estado de Mato Grosso. E como toda instituição de ensino está sujeita às regras disciplinadas pela Lei Federal nº. 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES.

Ao promover a avaliação de instituições de ensino superior, o SINAES determinou como uma de suas formas, a avaliação interna, promovida através de sua Comissão Própria de Avaliação.

De acordo com o §1º do artigo 1º da Lei Federal nº. 10.861, de 14 de abril de 2004, o SINAES tem como uma de suas finalidades a valorização da missão pública das instituições de educação superior, para a melhoria da qualidade da educação e a expansão de sua oferta.

O processo de auto avaliação consiste em uma importante ferramenta para diagnóstico e aperfeiçoamento da instituição, permitindo indicar sua identidade, levando-se em consideração os agentes internos e externos de influência, e apontar as necessidades que deverão ser objeto de estudos e reflexões para o aprimoramento das práticas pedagógicas.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA tem buscado ratificar, a cada dia, a conscientização e sensibilização da comunidade acadêmica em relação à importância da concepção avaliativa como instrumento auxiliar e fundamental para o processo administrativo institucional.

Assim, a partir das especificidades e necessidades próprias da Faculdade FASIFE, é que a Comissão Própria de Avaliação – CPA, elabora o referido documento, tendo como alicerce toda a legislação vigente acerca do tema, nos documentos internos da instituição e nos referenciais teóricos que tratam da avaliação interna do ensino superior.

Este relatório na sua Versão **PARCIAL**, contempla o ano de **2024** do triênio 2023/2024/2025.

## RELATÓRIO AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Referência: ANO 2024 - PARCIAL

### I – INTRODUÇÃO

O processo de auto avaliação é dever de toda instituição de ensino superior determinado através da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, lei esta que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. Em seu artigo 1º, através do §1º, ficou estabelecida a finalidade do sistema:

O SINAES tem por finalidades a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito a diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional. (BRASIL, 2004, p.1)

Mas, mais importante do que um dever da instituição, a auto avaliação institucional é um instrumento de aferição do desenvolvimento de ações que permite o autoconhecimento institucional, a correção e o aperfeiçoamento das ações institucionais, desenvolvido por membros internos e externos à comunidade acadêmica, tendo em vista a promoção da qualidade acadêmica da IES em todos os seus níveis, adequando a instituição às demandas da sociedade.

A instituição traça objetivos e planos através do seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e, por isso, necessita identificar, através de fontes fidedignas, informações que permitam conceber, depurar e implementar dados que vão de encontro com as necessidades reais da IES, subsidiando, assim, as decisões acerca dos esforços da Faculdade FASIFE, voltadas para a melhoria qualitativa no desenvolvimento de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão.

#### 1. A Faculdade FASIFE

A Faculdade FASIFE com limite territorial de atuação circunscrito ao município de Sinop, no Estado do Mato Grosso, é um estabelecimento isolado de ensino superior mantido pela Sociedade Educacional Unifas Ltda, com natureza jurídica, segundo o cadastro nacional, denominada de Sociedade Empresaria Limitada (Código 206-2), sob número de inscrição CNPJ 04.051.404/0001-65, com sede e foro na cidade de SINOP, Estado de Mato Grosso, com Estatuto registrado no Cartório de Registro Civil das Pessoas Jurídicas da Comarca de SINOP, sob o N° 491 , folha 14 vº , do Livro A-2 , de 12/09/2000. Localizada na Avenida Magda Cássia Pissinatti, 69 - Residencial Florença. Sinop - MT. CEP 78550-000, credenciada pela Portaria MEC nº 2479 de 24/11/2001, DOU n. 232 de 06 de dezembro de 2011, seção 1, pag. 23. Endereço eletrônico: [www.grupofasipe.com.br](http://www.grupofasipe.com.br).

## 1.1 Dados Institucionais:

### 1.1.1 Mantenedora

<b>NOME</b>	Sociedade Educacional Unifas Ltda.
<b>CNPJ</b>	04.051.404/0001-65
<b>MUNICÍPIO</b>	Sinop
<b>ESTADO</b>	Mato Grosso

### 1.1.2 Mantida

<b>NOME</b>	Faculdade FASIFE
<b>CÓDIGO DA MANTIDA</b>	1934
<b>ENDEREÇO</b>	Avenida Magda Cássia Pissinatti, 69 - Residencial Florença
<b>MUNICÍPIO</b>	Sinop
<b>ESTADO</b>	Mato Grosso
<b>TELEFONE / FAX</b>	(66) 3517-1320 / (66) 3517-1313
<b>SITE</b>	<a href="http://www.grupofasipe.com.br">www.grupofasipe.com.br</a>
<b>PORTARIA DE CREDENCIAMENTO</b>	Portaria MEC nº 2479 de 24/11/2001, DOU n. 232 de 06/12/2001.

## 1.2. Áreas de Atuação e Conceitos obtidos nas Avaliações Externas Institucionais e do Curso

Na perspectiva de poder colaborar com a educação superior do município de Sinop e da região norte de Mato Grosso, oferta os seguintes cursos de graduação e pós-graduação:

### Graduação:

CURSO	CC	CPC	ENADE	ATO
ADMINISTRAÇÃO	3	3	2	Autorizado pela Portaria MEC/SESu Nº 2480, de 21/11/2001, publicada no DOU de 06/12/2001. Reconhecido pela Portaria SESu/MEC nº 737 de 30/12/2013, publicada no DOU de 31/12/2013. Renovado Reconhecimento pela Portaria nº 270 de 03/04/2017, publicada no DOU DE 04/04/2017.
DIREITO	4	3	2	Autorizado pela Portaria MEC/SESu Nº 671, de 15/03/2006, publicada no DOU de 16/03/2006. Reconhecido pela Portaria SESu/MEC nº 123 de 15/03/2013, publicada no DOU de 18/03/2013. Renovado Reconhecimento pela Portaria nº 575 DE 30 de setembro de 2016 publicada no DOU DE 04/10/2016. Renovado Reconhecimento pela Portaria nº 270 de 03/04/2017, publicada no DOU DE 04/04/2017.
GASTRONOMIA	4	2	1	Autorizado pela Portaria MEC/SESu Nº 914, de 27/11/2015, publicada no DOU de 04/12/2015. Reconhecido pela Portaria nº 373, de 29 de maio de 2018, publicada no Diário Oficial da União.

Legenda: CC = Conceito de Curso; CPC = Conceito Preliminar de Curso; ENADE = Conceito ENADE; SC = Sem Conceito. - Fonte: e-MEC,2025

Apresenta ainda como indicadores institucionais os seguintes índices:

CI - Conceito Institucional:	5	2023
IGC - Índice Geral de Cursos:	3	2018

Fonte: e-MEC, 2025

## Pós-Graduação:

CURSO	C.H	MODALIDADE
Hematologia	400	PRESENCIAL
Direito do Trabalho e Processo de Trabalho	400	PRESENCIAL
Direito Civil e Processual Civil	400	PRESENCIAL
Finanças Corporativas e Mercado de Capitais	400	PRESENCIAL
Gestão da política de assistência social	400	PRESENCIAL
Perícia criminal e judicial	400	PRESENCIAL
Gestão do Agronegócio	400	PRESENCIAL
Gestão Hospitalar e Planejamento em Saúde	400	PRESENCIAL
Auditoria e Perícia	400	PRESENCIAL
Gestão e Legislação Bancária	400	PRESENCIAL
Treinamento Desportivo e Fisiologia do Exercício	400	PRESENCIAL
Gestão de Pessoas	400	PRESENCIAL
Gestão neuroestratégica e neuroliderança	400	PRESENCIAL
Direito Empresarial e Econômico	400	PRESENCIAL
Economia e Finanças	400	PRESENCIAL
Controladoria	400	PRESENCIAL
Linguística	400	PRESENCIAL
Docência para o Ensino Superior	400	PRESENCIAL
Gestão Pública de Cidades	400	PRESENCIAL
Gastronomia moderna e autoral	400	PRESENCIAL
Gestão Escolar: Administração e Supervisão Integradas	400	PRESENCIAL
Citologia Cérvico-vaginal e Citologia De Líquidos Corporais	530	PRESENCIAL
Educação e Meio Ambiente	400	PRESENCIAL
Psicopedagogia	400	PRESENCIAL
Direito Penal e Processo Penal	400	PRESENCIAL
Gestão, Auditoria e Perícia Ambiental	400	PRESENCIAL
Direito imobiliário, notarial e registral	425	PRESENCIAL
Ensino-Aprendizagem de Língua Estrangeira	400	PRESENCIAL
Língua Portuguesa e Literatura	400	PRESENCIAL
Gestão financeira	400	PRESENCIAL
Didática e Metodologia de Ensino	400	PRESENCIAL
Gestão Estratégica de Marketing	400	PRESENCIAL
Controladoria & finanças	400	PRESENCIAL
Literatura	400	PRESENCIAL
Educação infantil	400	PRESENCIAL
Direito Empresarial e Gestão de Projetos Ambientais	400	PRESENCIAL
Comunicação & marketing	400	PRESENCIAL
Ensino de Artes	400	PRESENCIAL
Gestão estratégica de negócios	400	PRESENCIAL
Educação matemática	400	PRESENCIAL
Informática na Educação	400	PRESENCIAL
História do Brasil	400	PRESENCIAL

Fonte: e-MEC, 2025

### 1.3 - Composição da CPA:

A Comissão Própria de Avaliação - CPA da Faculdade FASIFE, conforme preconizado em seu Regulamento é composta por representantes de toda comunidade acadêmica distribuídos na seguinte proporção:

- 1 (um) Representante dos Docente - Presidente da CPA
- 1 (um) Representante dos Funcionários – Técnico-Administrativo;
- 1 (um) Representante dos Corpo Discente
- 1 (um) Representante da Sociedade Civil Organizada

No ato de elaboração deste relatório a CPA da Faculdade FASIFE, é composta pelos seguintes membros:

<b>COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (2023-2025)</b>	
Adriano Cardoso Barreto	<b>Representante Docentes - Presidente da CPA</b>
Ana Flávia Soares	<b>Representante Técnico-administrativo</b>
Arthur Rossi Cavina	<b>Representante Corpo Discente</b>
Antônio Alves Pereira	<b>Representante Sociedade Civil Organizada</b>

### 1.4 - Missão

Para o cumprimento de seu papel social de formação de profissionais éticos e competentes, a Faculdade FASIFE tem por MISSÃO:

“Promover o ensino superior, a extensão e o incentivo a investigação científica, visando o pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho.”

### 1.5 - Planejamento Estratégico da Autoavaliação Institucional

O estabelecimento da **Faculdade FASIFE** em Sinop surge primeiramente em virtude da sua posição geográfica estratégica, mas principalmente pelo expressivo crescimento populacional e econômico que a mesma impôs nos últimos anos, sendo hoje a quarta economia do estado. Somente para ilustrar a partir dos anos 2000, ocorre uma verdadeira revolução no suporte econômico de Sinop, a indústria madeireira, que chegou a possuir no município 478 madeireiras com caráter extremamente extrativista, cede lugar a novos segmentos de mercado, permitindo a diversificação da indústria sinopense, destacando-se entre as novas oportunidades de negócios os frigoríficos, a indústria moveleira, artefatos de cimentos, cerâmicas e confecções. O comércio também se torna diversificado, contando com mais de 50 empresas atacadistas instaladas na cidade, além de centenas de comércios varejistas que atraem compradores de toda a região, tornando a cidade o principal pólo comercial e industrial do norte de Mato Grosso.

Neste sentido a **Faculdade FASIFE** cumpre a missão de “Promover o ensino superior, o

incentivo a investigação científica e a extensão, contribuindo para o desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho”, destacando-se dentro dos seus objetivos: Promover a avaliação contínua de seus cursos, bem como das demais dimensões de avaliação, no âmbito do Projeto de Auto Avaliação, estabelecendo ainda como meta permanente Promover a auto avaliação institucional, mediante a avaliação contínua e permanente das atividades desenvolvidas pela **Faculdade FASIFE**.

Neste sentido cabe a CPA mediante a autoavaliação institucional verificar e apontar as fragilidades e potencialidades da instituição para que possa produzir conhecimentos, pôr em questão os sentidos do conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela instituição, identificar as causas dos seus problemas e deficiências, aumentar a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo, fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais, tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade, julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e produtos, além de prestar contas à sociedade” (INEP, 2004).

A avaliação institucional na **Faculdade FASIFE** caracteriza-se por ser um instrumento de suma importância à disposição da gestão acadêmica, permitindo visualizar a Instituição como um todo. Isto porque permite obter subsídios para tomar decisões pedagógicas e administrativas que visem à melhoria da qualidade dos serviços prestados à sociedade e à comunidade acadêmica e, conseqüentemente, a reafirmação do seu compromisso para com o ensino superior de qualidade.

A Comissão Própria de Avaliação - CPA da **Faculdade FASIFE**, em atendimento ao que preceitua a Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), constitui-se em órgão colegiado permanente de coordenação do processo de autoavaliação da **Faculdade FASIFE**.

A Comissão Própria de Avaliação - CPA atua com autonomia em relação aos Conselhos e demais órgãos colegiados existentes na **Faculdade FASIFE**. A Comissão Própria de Avaliação - CPA, como dispõe no Regimento Geral da **Faculdade FASIFE**, no **CAPÍTULO IV - Do Funcionamento dos Órgãos de Apoio, Seção III - Da Comissão Própria de Avaliação**, é responsável por desenvolver e executar as atividades de auto avaliação institucional no âmbito da **Faculdade FASIFE**. Sendo, portanto, o órgão que tem por finalidade a implementação do processo interno de avaliação, a sistematização e a prestação das informações solicitadas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES).

Ao promover a avaliação interna da **Faculdade FASIFE**, a Comissão Própria de Avaliação deverá observar as diretrizes definidas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior,

utilizando procedimentos e instrumentos diversificados, além de respeitar as especificidades de suas atividades, tendo por objetivos gerais:

- Avaliar a Instituição como uma totalidade integrada, permitindo a autoanálise valorativa da coerência entre a missão e as políticas institucionais efetivamente realizadas, visando à melhoria da qualidade acadêmica e o desenvolvimento institucional;
- Sensibilizar a comunidade acadêmica, gerando nos membros da comunidade acadêmica, autoconsciência de suas qualidades, problemas e desafios para o presente e o futuro, estabelecendo mecanismos institucionalizados e participativos para a sua realização.

Em conformidade com o disposto no art. 3º da Lei nº 10.861/04, as dimensões a seguir serão objeto de avaliação do triênio 2023/2024/2025:

- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional;
- Política para o Ensino, a Pesquisa, a Pós-Graduação, a Extensão;
- Responsabilidade Social da Instituição;
- Comunicação com a Sociedade;
- Políticas de Pessoal;
- Organização e Gestão da Instituição;
- Infraestrutura Física;
- Planejamento e Avaliação;
- Políticas de Atendimento aos Estudantes;
- Sustentabilidade Financeira.

Levando ainda em consideração a Nota Técnica **INEP/DAES/CONAES nº. 065**, o relatório integral será organizado em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões:

#### **Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional**

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

#### **Eixo 2: Desenvolvimento Institucional**

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

#### **Eixo 3: Políticas Acadêmicas**

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

#### **Eixo 4: Políticas de Gestão**

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

#### **Eixo 5: Infraestrutura Física**

Dimensão 7: Infraestrutura Física

**Para este relatório, conforme cronograma previsto, a avaliação foi referente ao:**

#### **Eixo 3: Políticas Acadêmicas**

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Desta forma, a autoavaliação institucional tem como objetivo buscar a excelência na produção, sistematização e democratização do conhecimento.

#### **1.6 - Classificação do Relatório**

O relatório ora apresentado é **PARCIAL** referente ao **ANO de 2024**.

## **II – Metodologia**

A autoavaliação foi efetuada por meio da Comissão Própria de Avaliação - CPA junto aos seguintes segmentos: docentes, discentes, egressos, técnico administrativos, coordenadores, diretores e comunidade externa.

A CPA da Faculdade FASIFE utilizou, para a construção do presente relatório, dos seguintes instrumentos: autoavaliação interna: questionários aplicados junto à comunidade interna - discentes, docentes, técnico-administrativos, coordenadores, diretores, contendo questões objetivas de múltipla escolha mediante a utilização da Escala de Likert, bem como abriu espaço no final do questionário para que os alunos destacassem de forma discursiva: pontos fortes e fracos da IES; Análise dos relatórios de avaliação institucional externa: visita in loco, bem como indicadores como ENADE, CPC; Pesquisa de imagem institucional realizada junto à comunidade externa. Reuniões com os diversos segmentos.

Os dados quantitativos sobre a Faculdade FASIFE bem como de seus cursos foram extraídos do INEP e sistema E-MEC e por meio dos relatórios das dependências acadêmicas e administrativas da Instituição.

O processo de auto avaliação, ocorre por meio de sensibilização de toda a comunidade acadêmica e sociedade civil, com a divulgação a todos os segmentos por meio de visitas em sala de aula, cartazes colocados no espaço de convivência, e-mail, bem como por meio de banners digitais na

fanpage e no site da Faculdade FASIFE, permitindo que a comunidade externa também tomasse conhecimento.

O estudo apresenta uma abordagem qualitativa e o método utilizado é o dedutivo, tendo do ponto de vista dos objetivos a característica descritiva e exploratória, sendo que a análise estatística dos dados permitiu a construção de gráficos os quais serviram para subsidiar o presente relatório.

A pesquisa foi desenvolvida através das seguintes etapas: Preparação; Planejamento; Sensibilização; Desenvolvimento (Ações); Levantamento de dados e informações; Análise das informações; Relatórios parciais; Divulgação, em atendimento as orientações propostas pela CONAES.

Os resultados da avaliação serão disponibilizados no site da IES e nos murais da instituição, com o intuito de alimentar e sensibilizar acadêmicos e sociedade com informações pertinentes a respeito da Faculdade.

Assim, espera-se que a autoavaliação contribua encontrando potencialidades e fragilidades a serem trabalhadas pela IES, no sentido de proporcionar um melhor ambiente acadêmico para todos os interessados.

Destaca-se que os sujeitos da pesquisa foram convidados a responde-la, sendo o aceite voluntário. Os questionários foram aplicados no período de 18 a 29 de novembro de 2024, para todos segmentos totalizando uma amostra de 576:

Segmento Discente	495
Segmento Técnico Administrativo	40
Segmento Docente	35
Segmento Direção/Coordenação	6

Além deste participaram da amostra egressos do curso, bem como a comunidade acadêmica.

### III - Análise e Interpretação dos dados da Avaliação Institucional Ano de 2024

A autoavaliação deve ser vislumbrada como parte do processo educativo, tendo como razão de ser a promoção do autoconhecimento para transformar e implementar mudanças e melhorias necessárias para a construção de um ensino superior de qualidade em todas as suas vertentes.

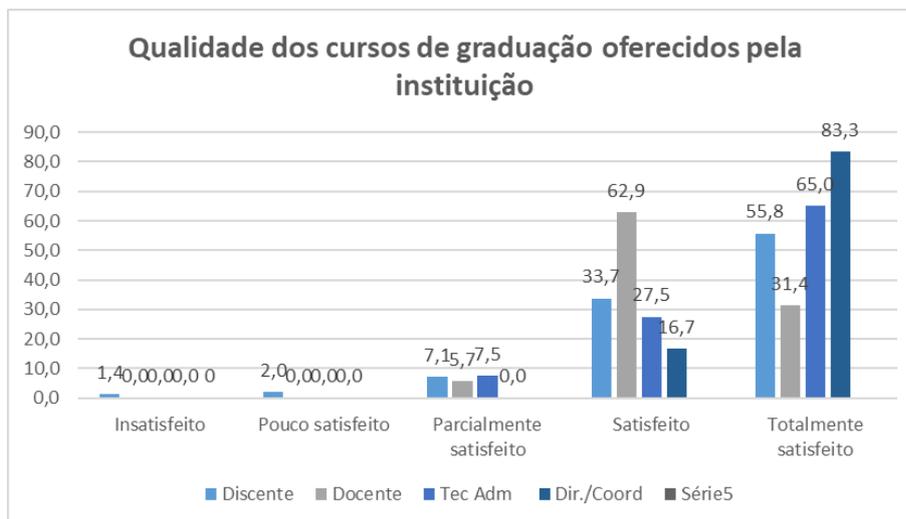
Neste sentido, o diagnóstico das potencialidades e fragilidades e/ou os pontos fortes e dos pontos fracos da instituição acaba por ajudar a orientar na tomada de decisões, no planejamento das ações e no estabelecimento de prioridades. É um processo de autorregulação que se desenha por meio do planejamento, organização, direção e controle das atividades institucionais.

Desta a forma, a participação de toda comunidade acadêmica – discentes, docentes, técnico-administrativos, coordenadores, diretores, egressos, bem como comunidade externa é fundamental, principalmente no que tange às sugestões de melhorias a serem articuladas, visando à excelência na qualidade de ensino, que é o foco da **Faculdade FASIFE**, bem como da pesquisa e extensão. Neste

contexto, serão apresentados os resultados obtidos pela Comissão Própria de Avaliação – CPA no ano de 2024

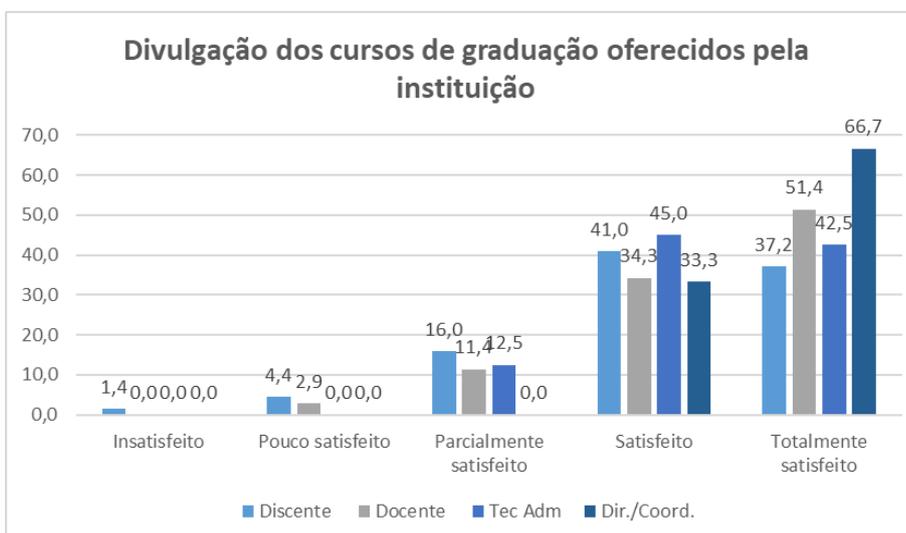
### EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

#### ENSINO

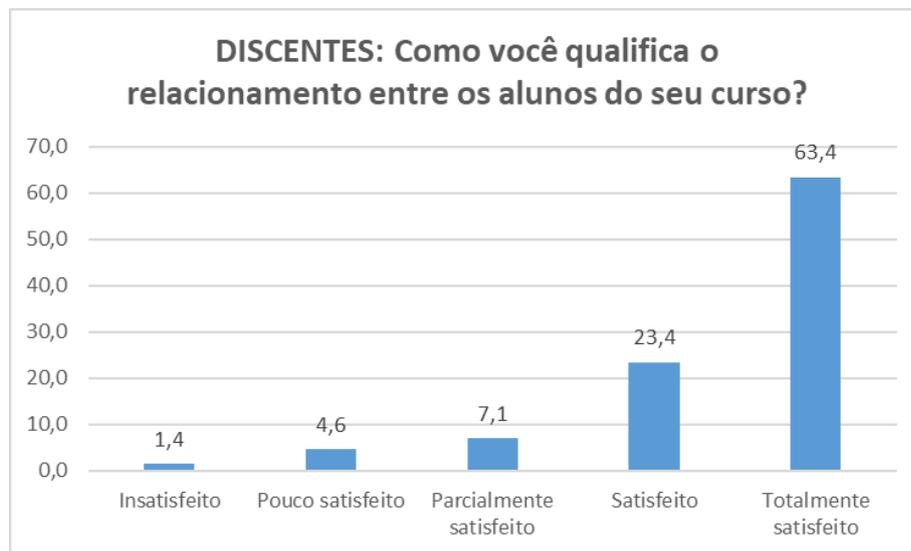
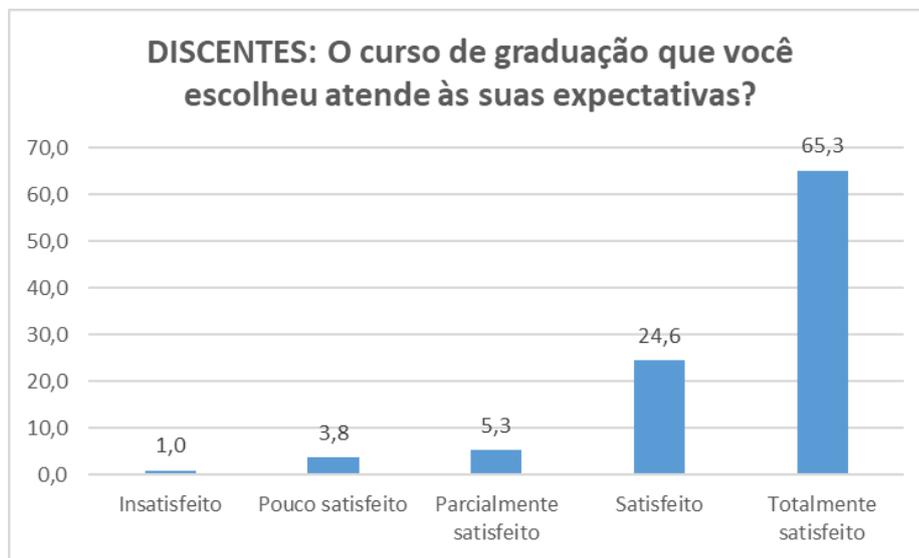


O estudo revela que, segundo a percepção de diferentes grupos consultados, os cursos de graduação da instituição de ensino superior (IES) atendem de forma satisfatória aos critérios de qualidade estabelecidos. Além disso, esses cursos são reconhecidos como fundamentais para o progresso da região, contribuindo diretamente para o cumprimento da missão institucional.

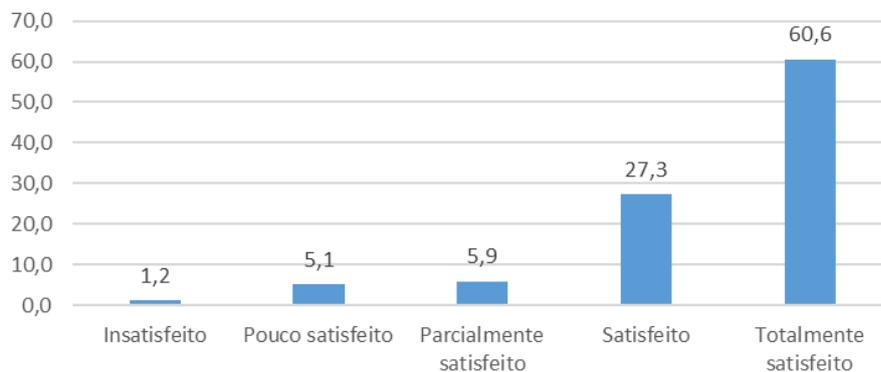
A excelência no ensino tem sido confirmada por avaliações externas, refletida nos bons conceitos obtidos nos processos de reconhecimento dos cursos. No entanto, é essencial que esses resultados sejam continuamente analisados pela gestão acadêmica, visando aprimoramentos constantes.



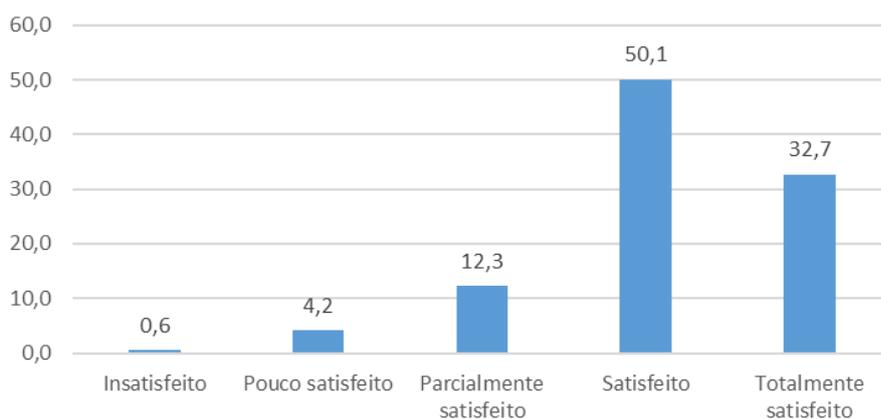
O levantamento realizado aponta que a comunicação sobre os cursos de graduação da IES tem alcançado de forma eficaz todos os públicos analisados. Além disso, a pesquisa de imagem institucional conduzida junto à comunidade externa revelou que a sociedade enxerga esses cursos como importantes e capazes de impulsionar o desenvolvimento profissional



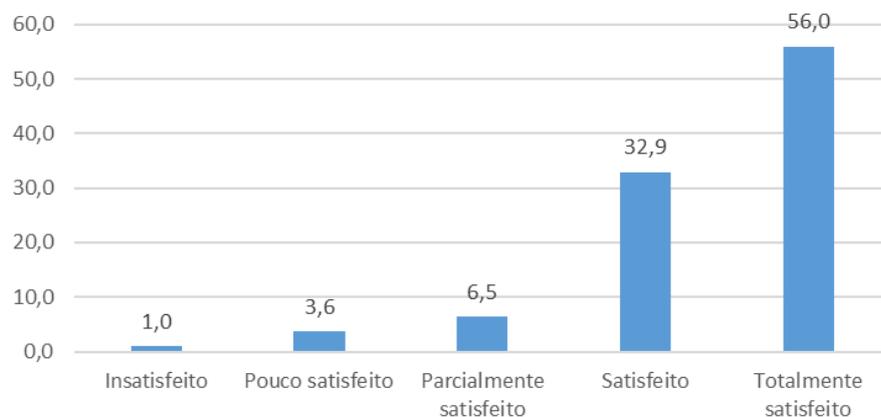
**DISCENTES: Como você qualifica a Assiduidade e comprometimento dos alunos em relação as aulas e projetos?**



**DISCENTES: Sua satisfação quanto aos conteúdos e aprendizagem em sala?**



**O seu curso está bem estruturado para possibilitar inserção no mercado de trabalho?**

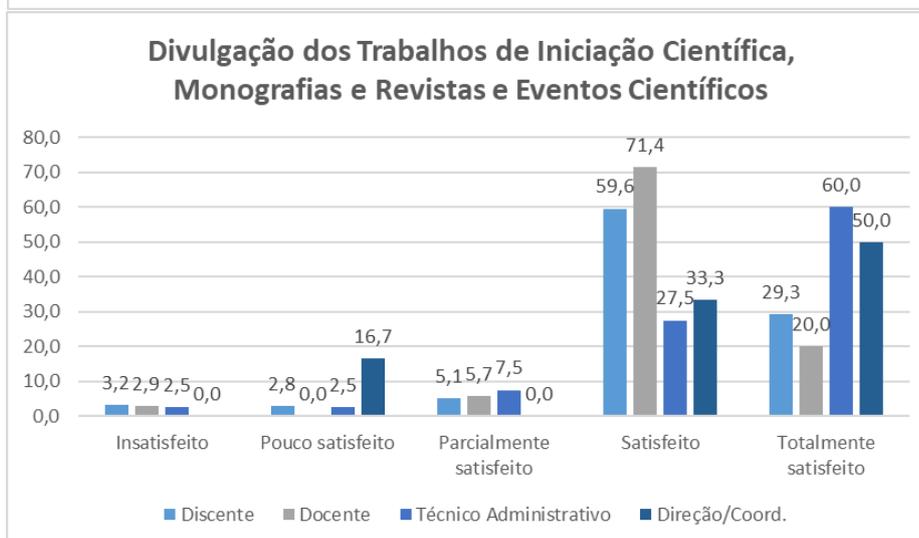
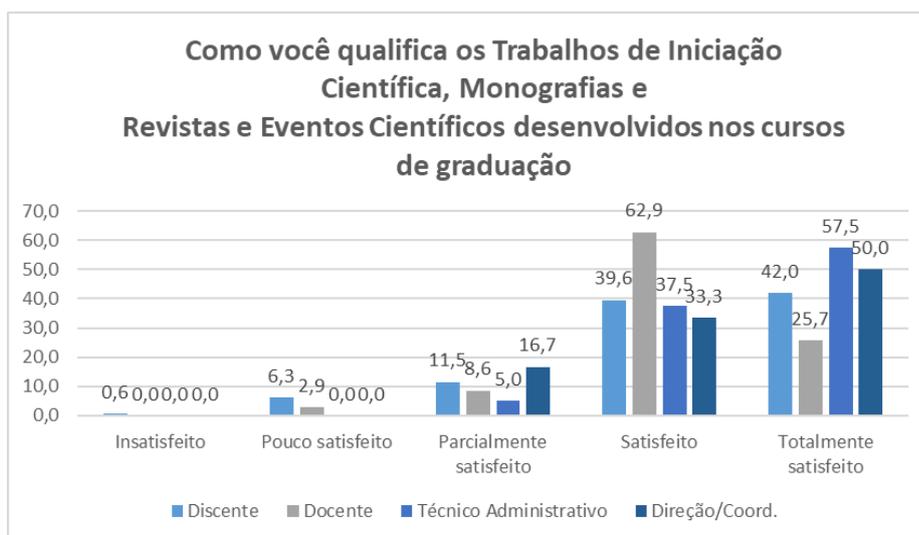


A análise dos dados obtidos por meio de gráficos revela que os alunos demonstram satisfação significativa com as escolhas de seus cursos. Observa-se que a maioria dos estudantes avalia positivamente o relacionamento interpessoal, destacando um ambiente acadêmico favorável à convivência e à colaboração.

Os resultados também indicam que a Faculdade Fasipe se destaca na promoção e no incentivo à integração entre os discentes, fator essencial para o fortalecimento do vínculo institucional e o desenvolvimento de atividades coletivas.

Outro aspecto relevante evidenciado nos gráficos é o comprometimento dos alunos com as aulas e projetos acadêmicos, demonstrando envolvimento e responsabilidade em suas atividades. Além disso, o curso foi avaliado como bem estruturado, com uma formação alinhada às demandas do mercado de trabalho, o que contribui para a preparação dos estudantes para sua inserção profissional.

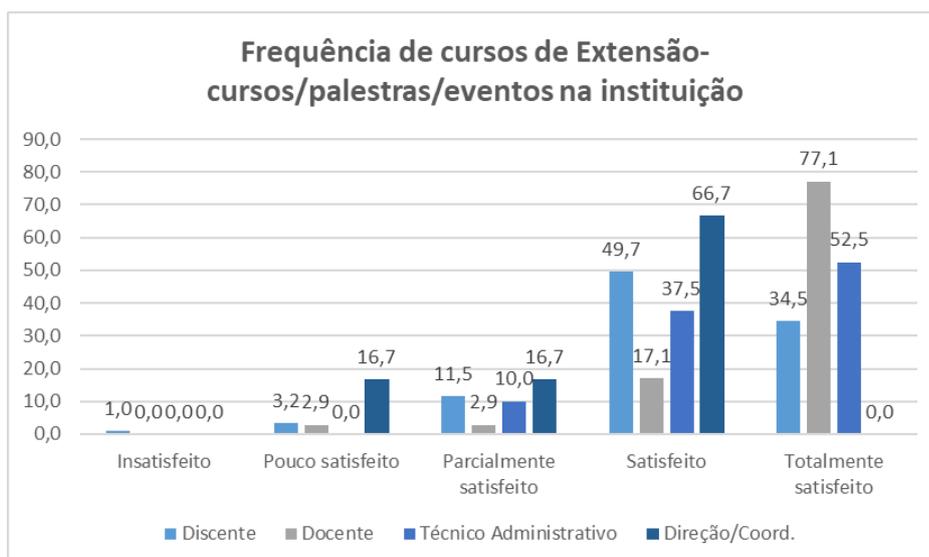
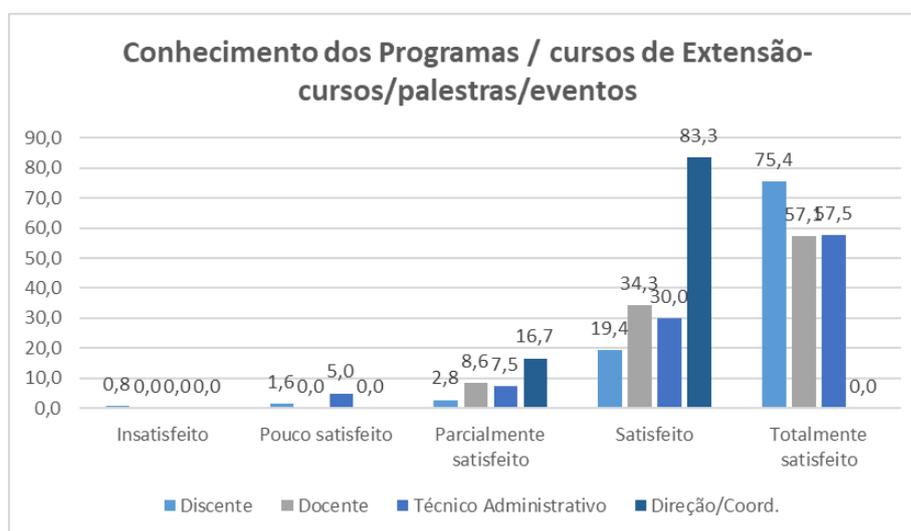
### INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

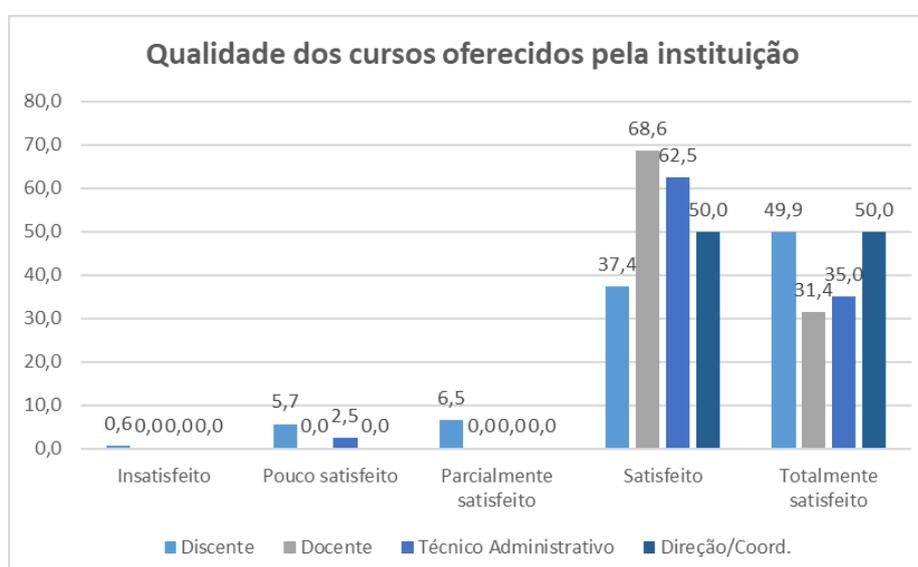
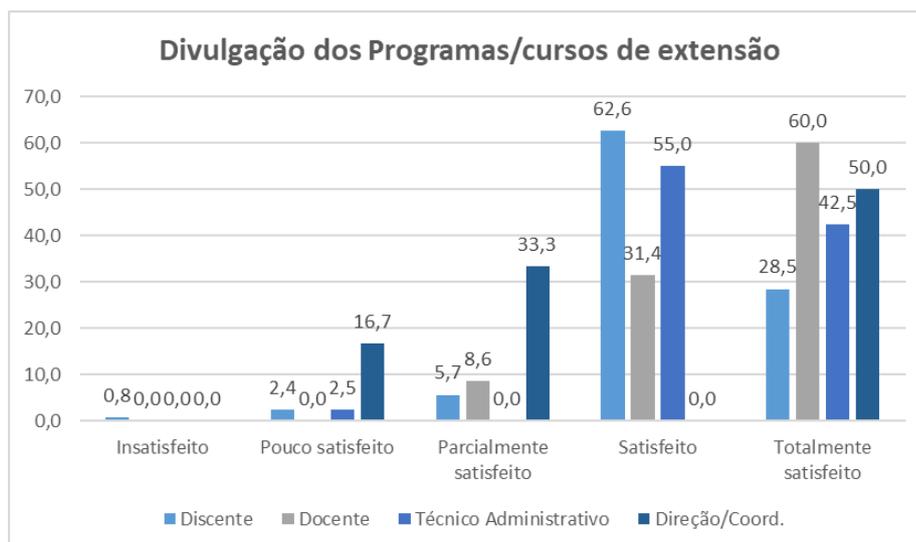


A avaliação dos gráficos resultantes da pesquisa institucional aponta que os participantes avaliaram de forma positiva as atividades acadêmicas voltadas à produção científica, como os trabalhos de iniciação científica, monografias, revistas e eventos científicos promovidos nos cursos de graduação. A maior parte das avaliações concentrou-se nos níveis "satisfeito" e "totalmente satisfeito", evidenciando a qualidade e a relevância dessas iniciativas no contexto acadêmico.

Além disso, a divulgação dessas produções científicas obteve uma avaliação igualmente satisfatória, refletindo os esforços da instituição em adotar diversas estratégias para ampliar a visibilidade e o reconhecimento dessas atividades. Essa prática demonstra o compromisso institucional com a disseminação do conhecimento e o estímulo à participação acadêmica ativa.

### EXTENSÃO





A interpretação dos gráficos obtidos na pesquisa institucional revela que os segmentos participantes demonstram amplo conhecimento acerca das atividades de extensão promovidas pela instituição. Os dados indicam que a frequência dessas atividades atende de forma satisfatória às expectativas do público, refletindo uma programação coerente e bem estruturada.

Outro aspecto destacado na avaliação foi a efetividade da divulgação dessas ações, que recebeu uma percepção positiva por parte dos respondentes. Além disso, a qualidade das atividades de extensão foi amplamente reconhecida como excelente, evidenciando o compromisso institucional com a oferta de iniciativas relevantes e impactantes para a comunidade acadêmica e externa.

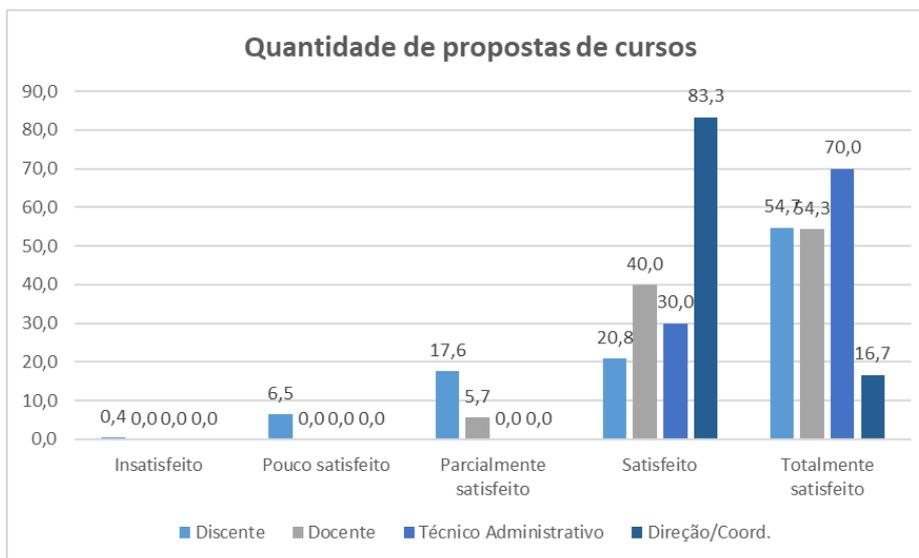
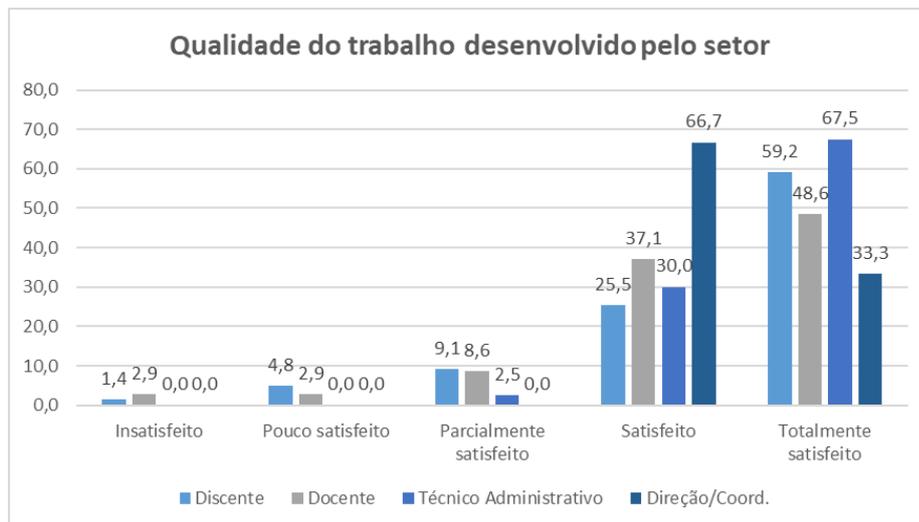
Observa-se, ainda, que a instituição tem intensificado seus esforços na promoção da extensão a cada ano, demonstrando uma forte vocação para essa política educacional. Essa atuação é evidenciada não apenas pela realização frequente de eventos, cursos, programas e palestras

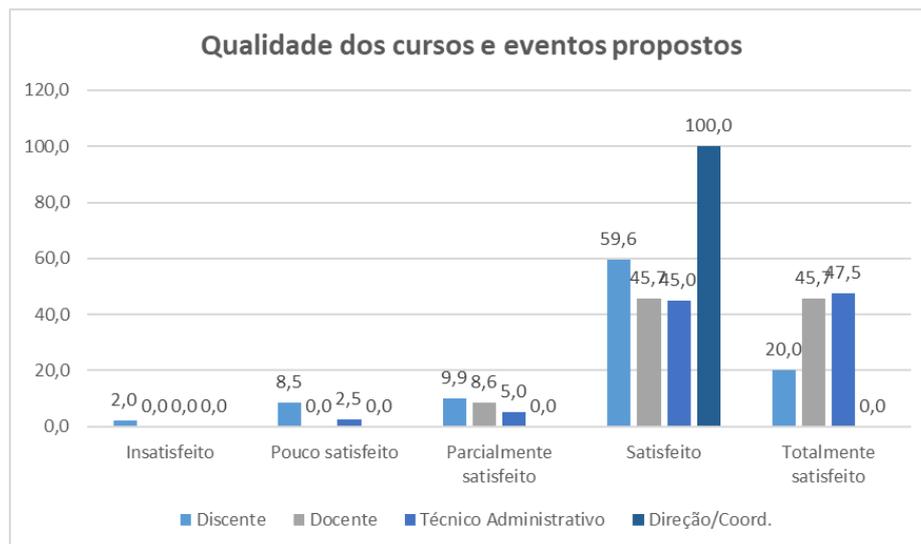
promovidos semestralmente por todos os cursos da instituição, mas também pelas diversas ações sociais junto à comunidade.

Entre essas iniciativas, destacam-se projetos como, Batalha de Cursos e a Gincana do Conhecimento, que funciona como uma etapa classificatória para a participação na Festa do Milho — evento que, além de estimular a integração acadêmica, promove a arrecadação de alimentos destinados a instituições de caridade. Além disso, os projetos sociais desenvolvidos pelas empresas participantes da Festa do Milho reforçam o impacto positivo dessas ações.

Esses são apenas alguns exemplos das diversas iniciativas que consolidam o forte compromisso da instituição com a promoção da extensão e sua contribuição para a transformação social.

### **NPEP – NÚCLEO DE PESQUISA, EXTENSÃO E PÓS-GRADUAÇÃO**





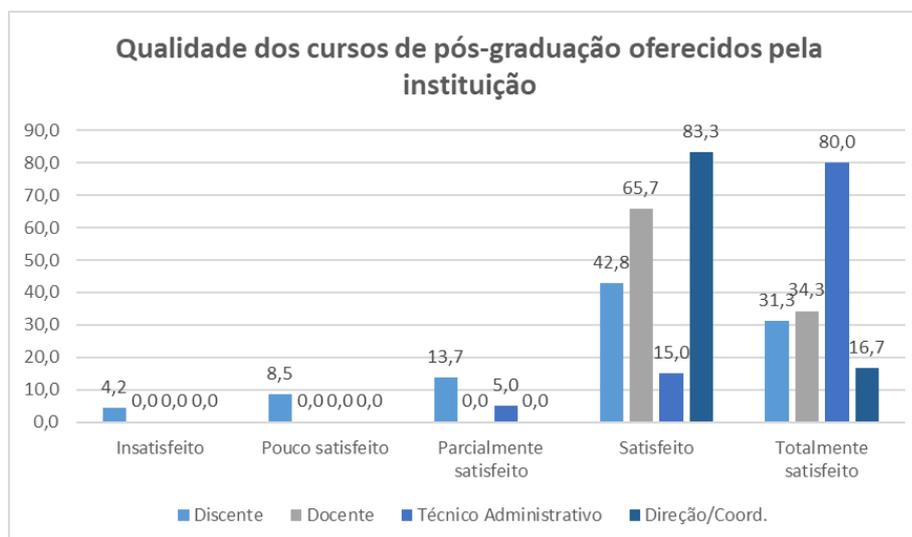
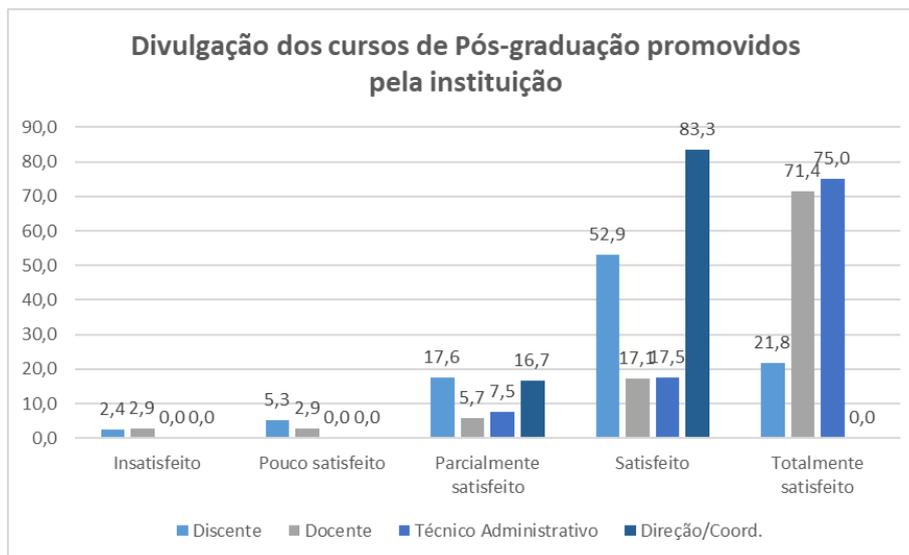
A análise dos dados obtidos na pesquisa institucional revela uma percepção amplamente positiva em relação ao trabalho desenvolvido pelo Núcleo de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação. A maioria dos participantes avaliou essa atuação como muito satisfatória, destacando o impacto positivo das ações promovidas pelo núcleo.

Outro aspecto que recebeu destaque foi a quantidade de cursos ofertados, considerada significativa e um ponto positivo relevante para a instituição. Essa ampla oferta demonstra o compromisso em atender às demandas acadêmicas e profissionais da comunidade.

Em relação à qualidade dos cursos e eventos promovidos, os dados indicam uma avaliação favorável, embora com margem para aprimoramentos. A maioria dos participantes declarou-se satisfeita, ainda que não totalmente satisfeita — resultado que, embora positivo, reforça a necessidade de ações contínuas de melhoria para alcançar o padrão de excelência almejado pela instituição.

Esses resultados evidenciam que, embora o trabalho do Núcleo de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação já apresente reconhecimento expressivo, a busca por melhorias permanece essencial para elevar ainda mais a qualidade percebida por seus participantes.

## PÓS GRADUAÇÃO



A avaliação dos dados obtidos na pesquisa institucional evidencia que a divulgação dos cursos de pós-graduação lato sensu da Faculdade Fasipe é considerada satisfatória pelos participantes. Além disso, a qualidade desses cursos foi bem avaliada, refletindo o compromisso da instituição com a oferta de uma formação continuada de excelência.

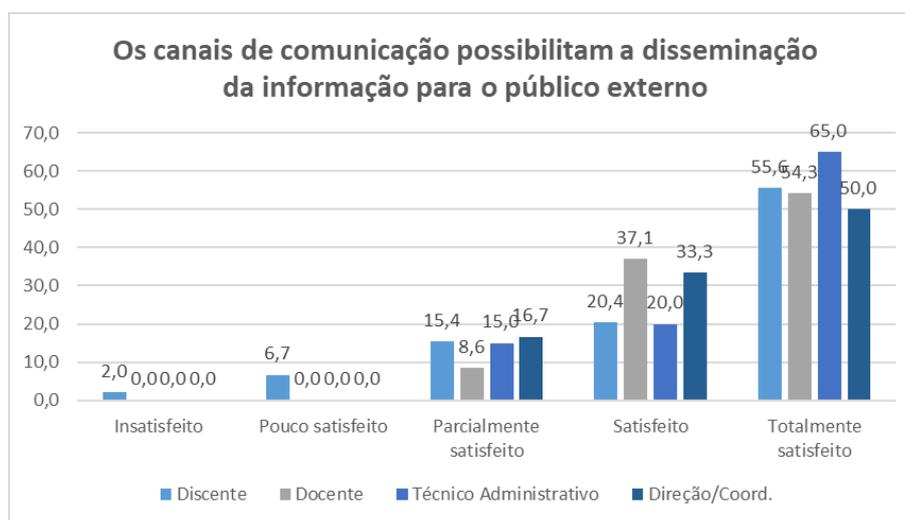
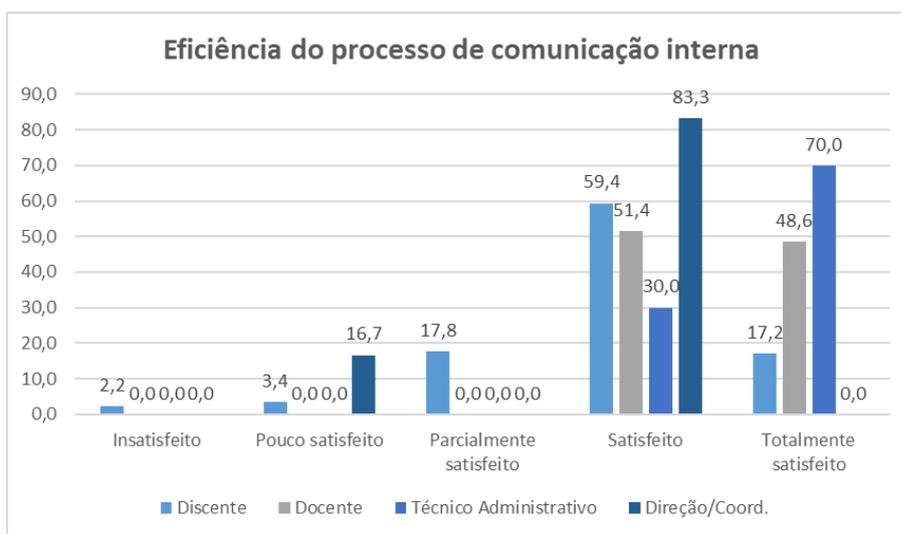
A Faculdade Fasipe disponibiliza uma ampla variedade de cursos de pós-graduação, abrangendo áreas estratégicas e de alta demanda no mercado. Entre os cursos ofertados destacam-se: **Direito Civil e Processual Civil, Direito do Trabalho e Processo do Trabalho, Direito Penal e Processo Penal, Gestão de Pessoas, Gestão do Agronegócio, Gestão Financeira**, além de **Gestão, Auditoria e Perícia Ambiental**, entre outros. Essa diversidade atende a diferentes áreas do conhecimento, ampliando as oportunidades de especialização para os profissionais da região.

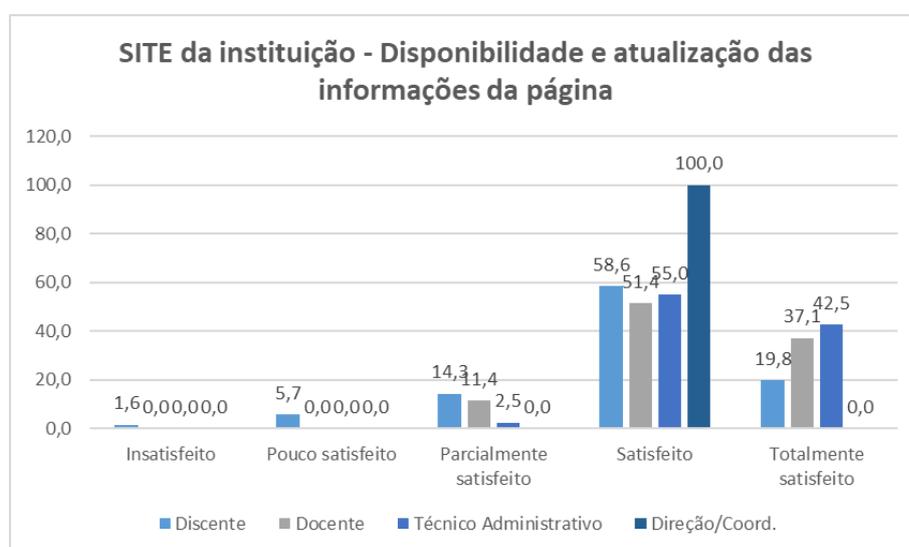
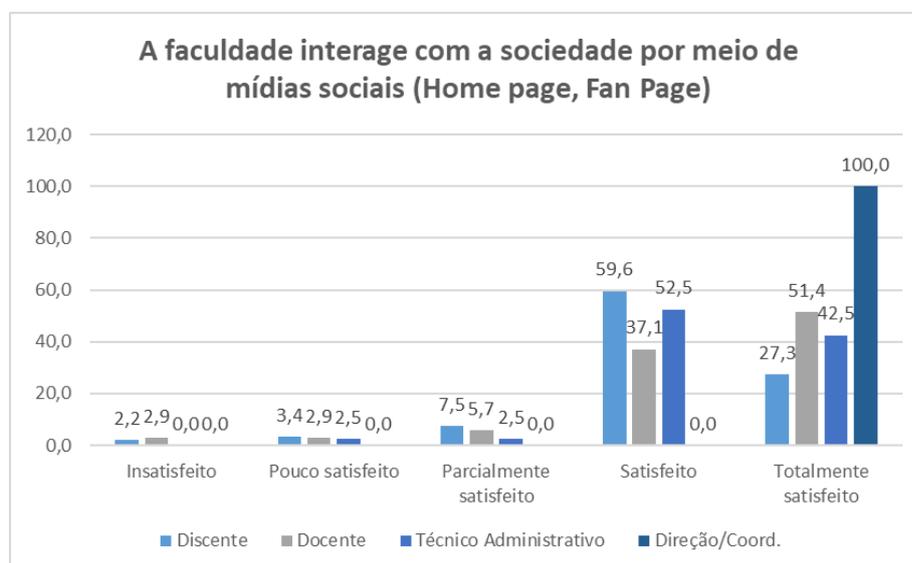
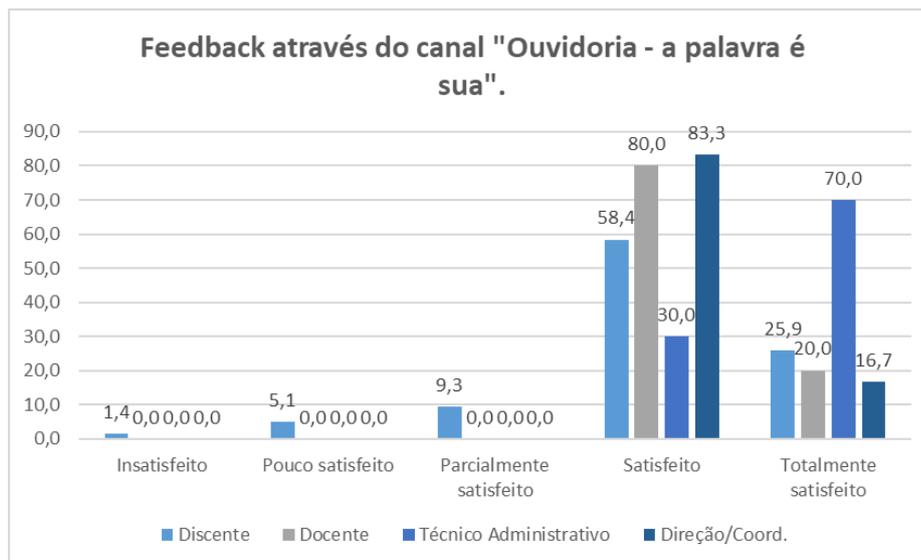
Outro fator que contribui positivamente para a avaliação desses cursos são os incentivos financeiros oferecidos pela instituição, que incluem descontos voltados a egressos, docentes e técnicos administrativos da faculdade. Essa iniciativa reforça o compromisso da instituição em estimular a formação continuada e promover a qualificação profissional de sua comunidade acadêmica e administrativa.

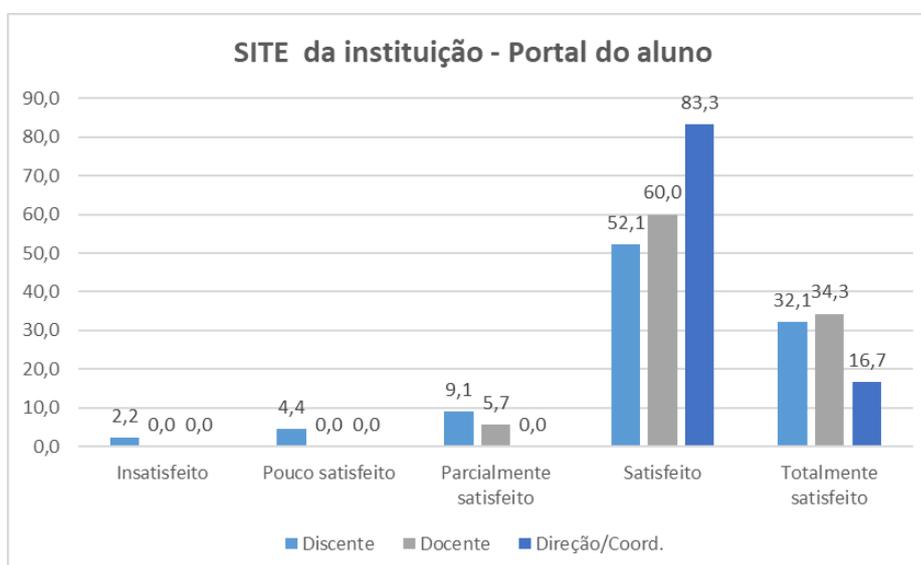
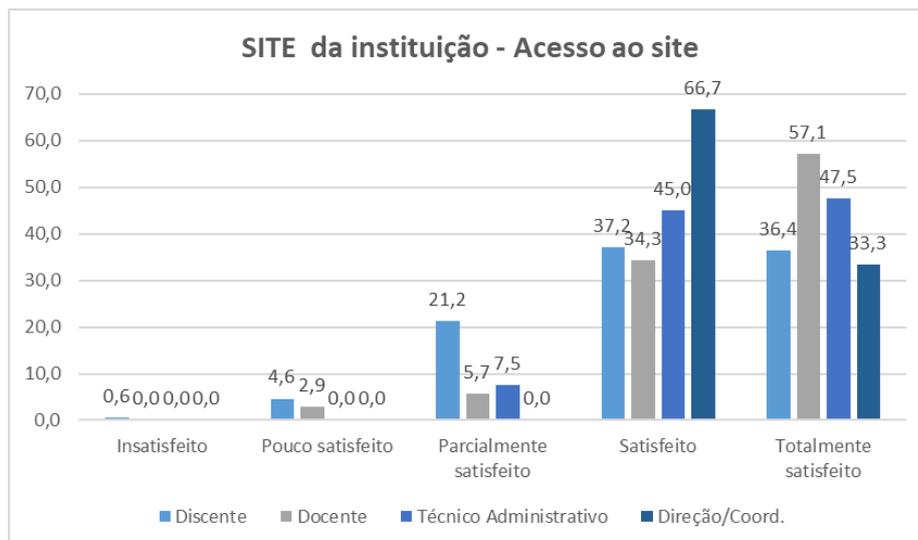
Cabe destacar que a Faculdade Fasipe tem como objetivo principal democratizar o acesso ao ensino especializado, buscando atingir o maior número possível de interessados, fortalecendo, assim, sua missão educacional e seu papel no desenvolvimento regional.

### EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

#### COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE







A avaliação dos resultados revela ser positiva quanto aos processos de comunicação interna e à divulgação de informações externas da instituição. Ambos os aspectos foram amplamente reconhecidos como eficientes, demonstrando a efetividade das estratégias adotadas para disseminar informações de forma clara e acessível.

O canal de comunicação direta com a comunidade acadêmica, denominado "**Ouvidoria – A Palavra é Sua**", também foi avaliado de forma satisfatória pela maioria dos participantes, evidenciando que esse espaço tem cumprido seu papel ao possibilitar o registro e o retorno adequado das demandas apresentadas.

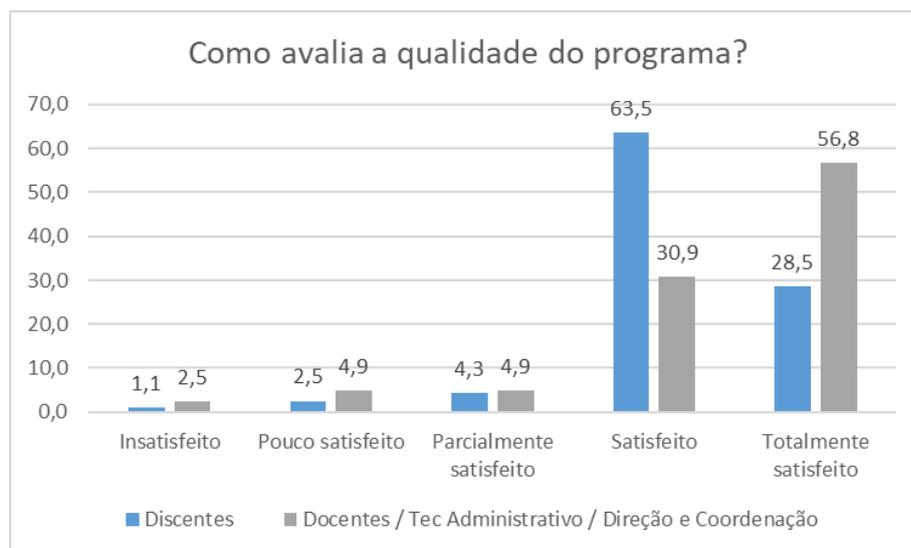
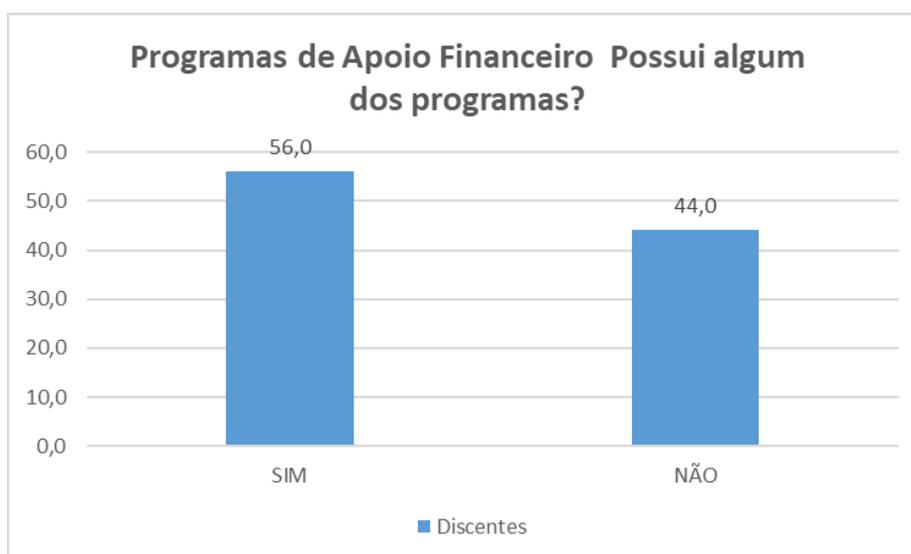
Outro ponto destacado na pesquisa foi a interação da faculdade com a sociedade por meio das mídias sociais, que recebeu avaliações positivas, refletindo o bom uso dessas plataformas para manter a comunidade informada e engajada.

Adicionalmente, o site institucional foi apontado como uma ferramenta bem estruturada e constantemente atualizada, proporcionando aos usuários uma navegação rápida, acessível e de qualidade. O **Portal do Aluno** também foi bem avaliado, sendo reconhecido como um recurso eficaz para o acompanhamento acadêmico e a comunicação direta com a instituição.

Esses resultados demonstram que a Faculdade tem investido de forma assertiva em estratégias de comunicação e interação, promovendo o acesso eficiente à informação e fortalecendo o relacionamento com a comunidade acadêmica e externa.

### EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

#### PROGRAMAS DE APOIO FINANCEIRO



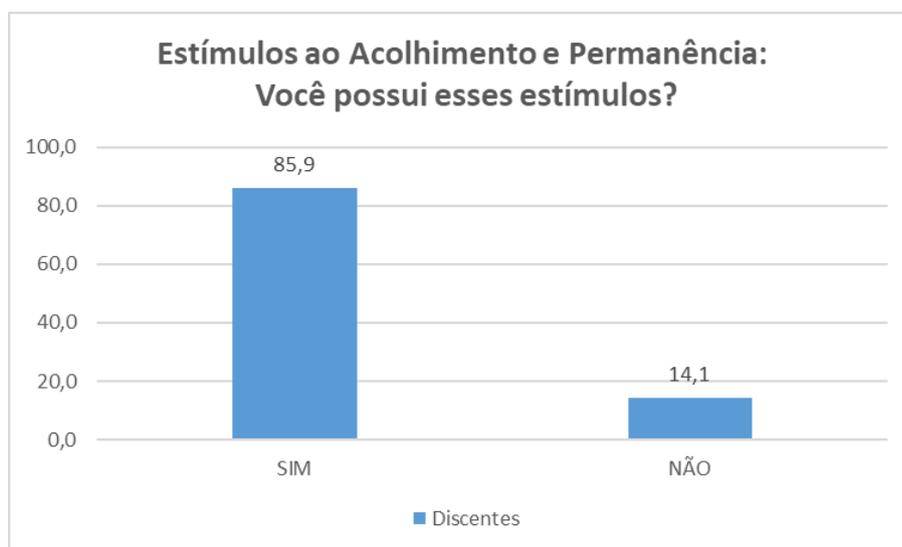
A Comissão Própria de Avaliação, após discussão, realizou a pesquisa da Autoavaliação sobre todas as Políticas de Atendimento ao Discente promovida pela Instituição.

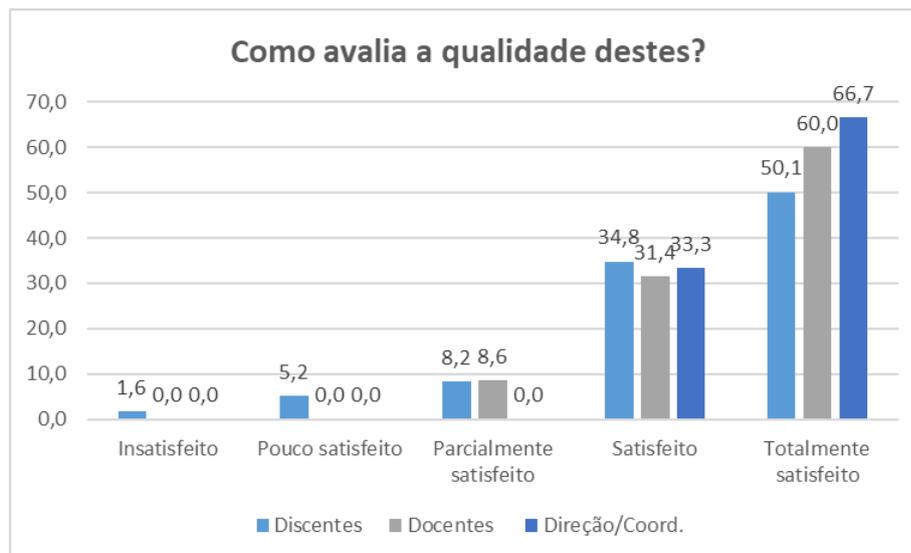
A análise dos dados obtidos na pesquisa institucional indica que pouco mais da metade dos alunos da instituição é beneficiada por programas de apoio financeiro. Tanto os estudantes quanto os colaboradores da faculdade avaliaram esses programas de forma positiva, destacando sua qualidade e efetividade no suporte à continuidade dos estudos.

A Faculdade oferece uma ampla variedade de programas de auxílio financeiro, contemplando diferentes perfis e necessidades. Entre eles destacam-se: Programa Universidade para Todos (Prouni), Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (FIES), Bolsa-Convênio, Bolsa-Funcionário, além dos planos Flex e Superflex, Bolsa Segunda Graduação e o programa Top Líder. Essa diversidade de opções demonstra o compromisso institucional em oferecer alternativas que facilitem o acesso e a permanência dos alunos no ensino superior.

Além disso, a faculdade mantém uma postura proativa na busca por melhorias contínuas nesses programas, com o objetivo de ampliar ainda mais as oportunidades de acesso à educação e promover a democratização do ensino superior. Essa atuação reafirma o compromisso da instituição com a inclusão e a formação de profissionais qualificados.

### **ESTÍMULOS DE ACOLHIMENTO E PERMANÊNCIA**



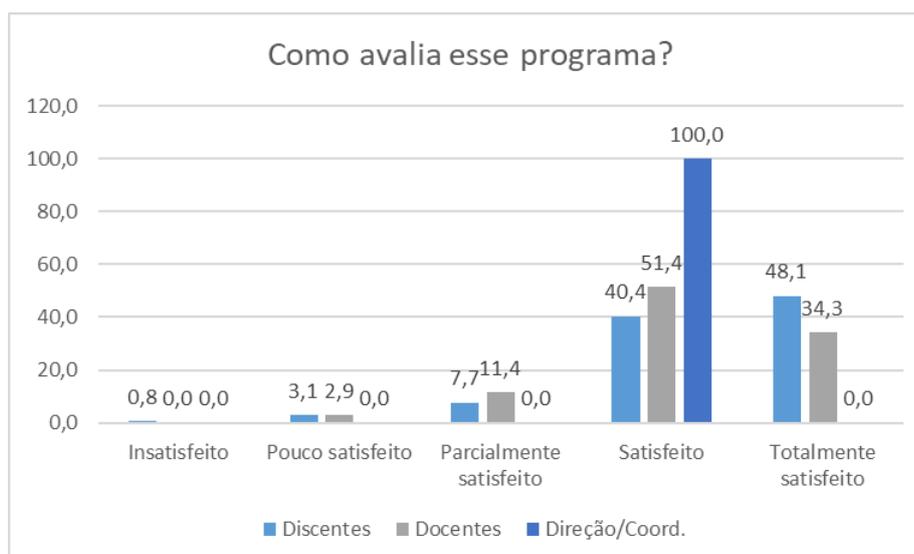


Os dados obtidos na pesquisa institucional revelam que **85,9%** dos participantes afirmaram receber estímulos relacionados ao acolhimento e à permanência na instituição. Dentre esses, a maioria declarou estar **totalmente satisfeita** com a qualidade das ações promovidas, evidenciando a efetividade dessas práticas no suporte ao bem-estar e à integração acadêmica.

A instituição adota diversos mecanismos voltados ao acolhimento e à permanência dos alunos, com destaque para práticas como a **recepção do segmento discente no início das aulas**, que visa promover um ambiente acolhedor e integrado desde os primeiros momentos da jornada acadêmica. Essas iniciativas demonstram o comprometimento institucional em proporcionar uma experiência educacional positiva, favorecendo tanto a adaptação quanto a permanência dos estudantes ao longo do curso.

### PROGRAMA DE NIVELAMENTO

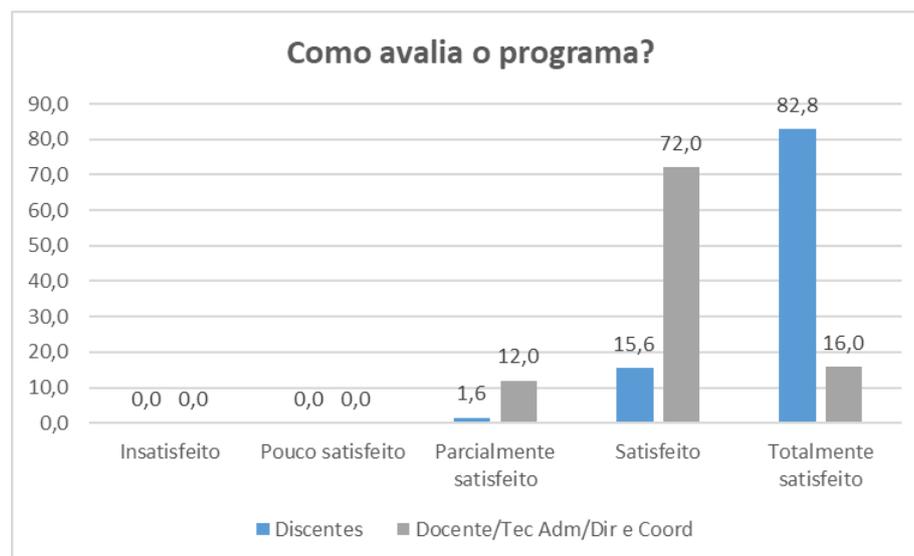
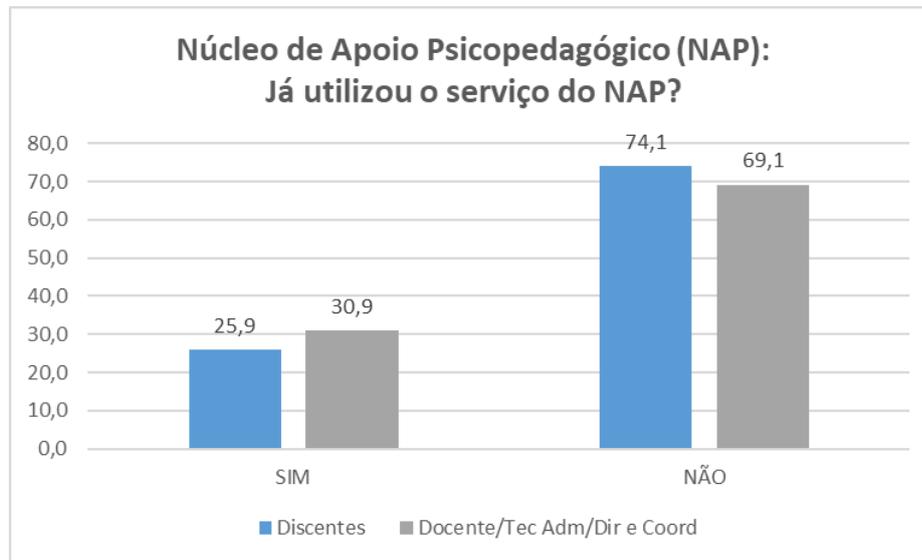




Com base na análise dos dados coletados, observa-se que mais da metade dos entrevistados afirma já ter utilizado o programa de nivelamento oferecido pela instituição. Esse programa abrange conteúdos básicos de matemática, português e informática, considerados fundamentais para a formação acadêmica. A presença desse programa se mostra essencial, uma vez que a faculdade recebe alunos com diferentes formações e níveis de conhecimento, tornando necessário equalizar o aprendizado para garantir que todos tenham as mesmas oportunidades de desenvolvimento.

A percepção geral sobre o programa é positiva, com a maioria dos participantes avaliando-o de forma satisfatória. No entanto, ainda há indicações de que o programa apresenta algumas brechas que podem ser aprimoradas. Além disso, foi apontada a necessidade de uma maior divulgação, a fim de alcançar todos os estudantes que poderiam se beneficiar desse recurso. Esses pontos sugerem que, embora o programa já contribua significativamente para a adaptação acadêmica dos alunos, investimentos em melhorias e em estratégias de comunicação podem ampliar ainda mais seu impacto e efetividade.

### NÚCLEO DE APOIO PSICOPEDAGÓGICO (NAP)



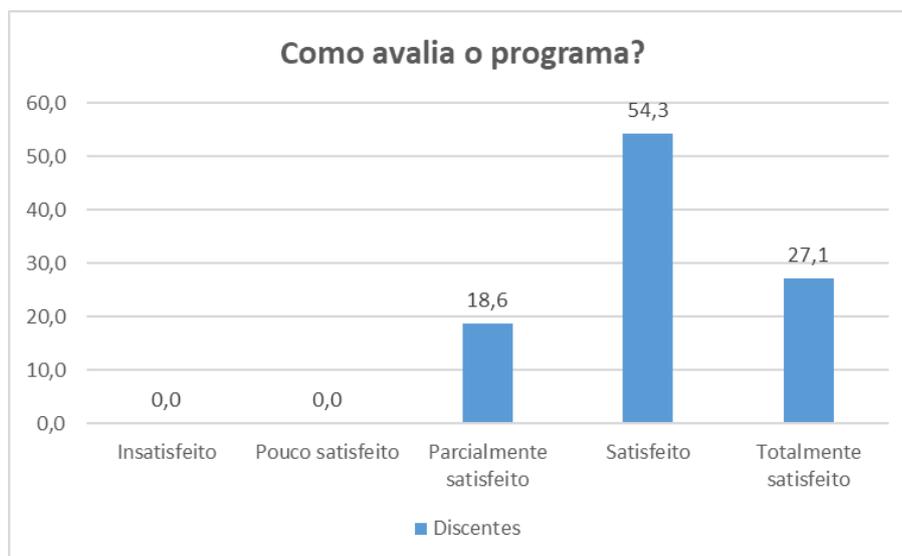
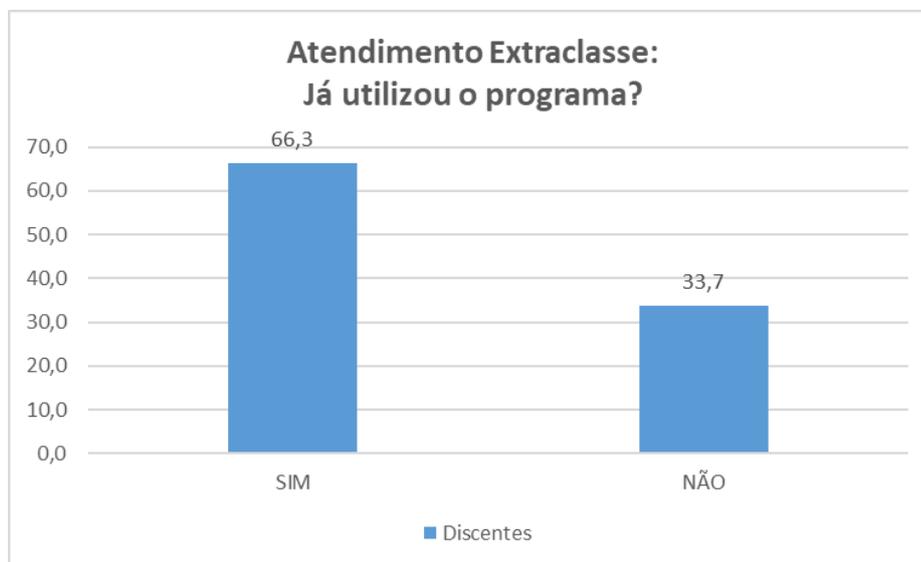
A análise dos gráficos revela que a maioria dos entrevistados nunca utilizou o programa de suporte oferecido pela instituição. No entanto, entre aqueles que já recorreram a esse serviço, as avaliações são bastante favoráveis, destacando sua eficácia e relevância.

O programa, vinculado ao Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP), tem como principal objetivo auxiliar tanto estudantes quanto docentes no atendimento de suas necessidades acadêmicas e pedagógicas. Para isso, o NAP conta com uma parceria estratégica com o curso de Psicologia da Faculdade Fasipe, que visa oferecer uma escuta qualificada aos indivíduos que buscam esse suporte.

Além do apoio direcionado aos estudantes, o NAP também se dedica a atender as demandas didático-pedagógicas dos docentes, contribuindo para o aprimoramento das práticas educacionais e para a promoção de um ambiente acadêmico mais acolhedor e eficiente. Esses dados evidenciam a

importância do programa, destacando seu potencial para beneficiar um público ainda maior por meio de estratégias que ampliem sua divulgação e incentivem sua utilização.

### ATENDIMENTO EXTRACLASSE



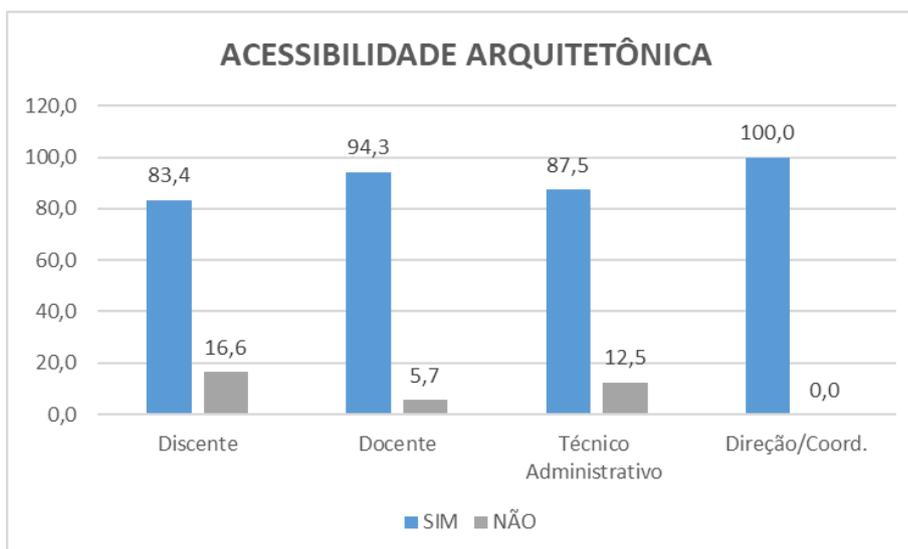
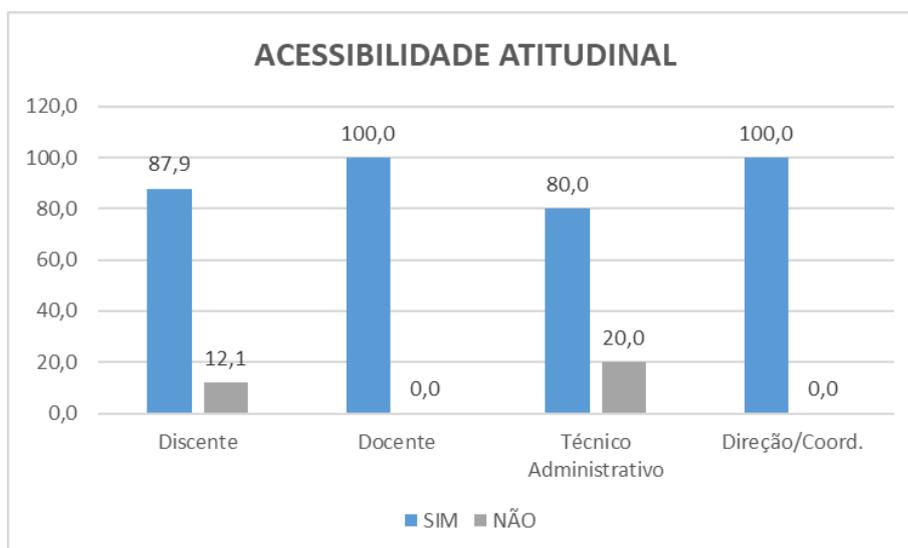
De acordo com os dados obtidos por meio de pesquisas e análises gráficas, constatou-se que 66,3% dos acadêmicos já utilizaram o atendimento extraclasse oferecido pela instituição. As avaliações quanto à qualidade desse atendimento são, em geral, bastante satisfatórias, evidenciando a eficácia desse suporte no auxílio ao processo acadêmico.

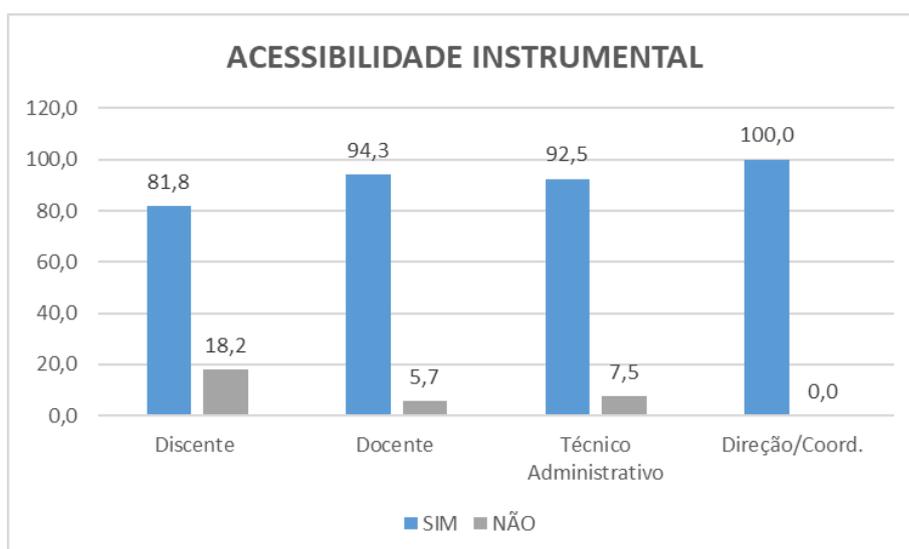
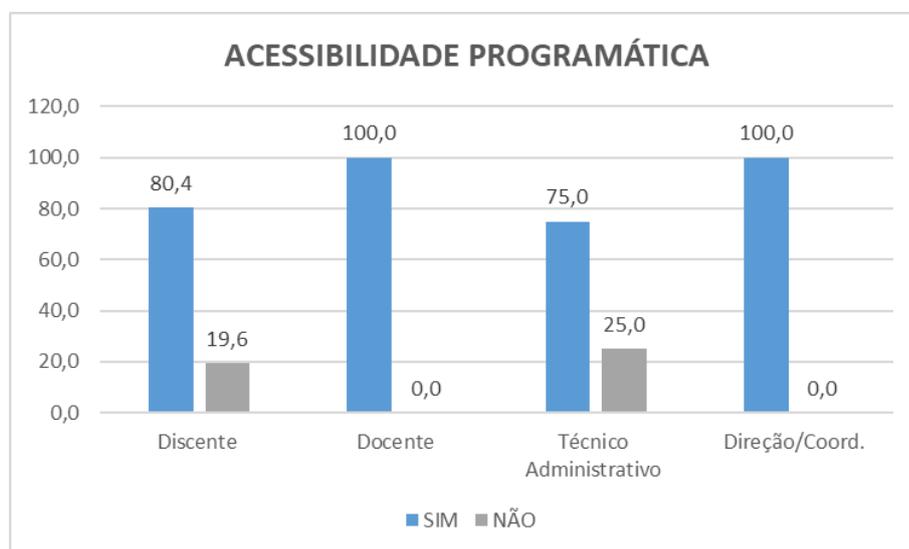
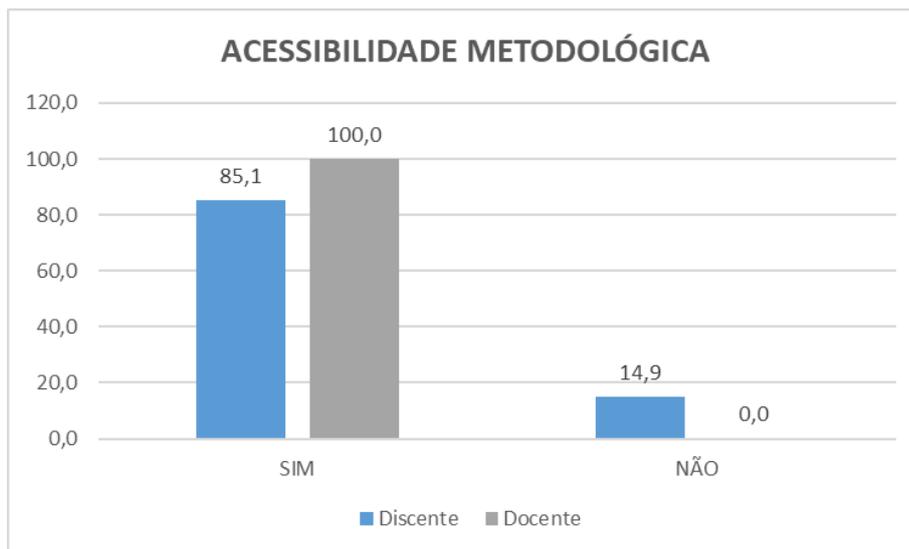
Destaca-se, ainda, o papel fundamental das coordenações de cursos e do corpo docente na promoção desse atendimento, que ocorre de forma presencial nas dependências da faculdade. Além disso, observa-se que esse suporte também é disponibilizado por meio de canais digitais, como e-mail,

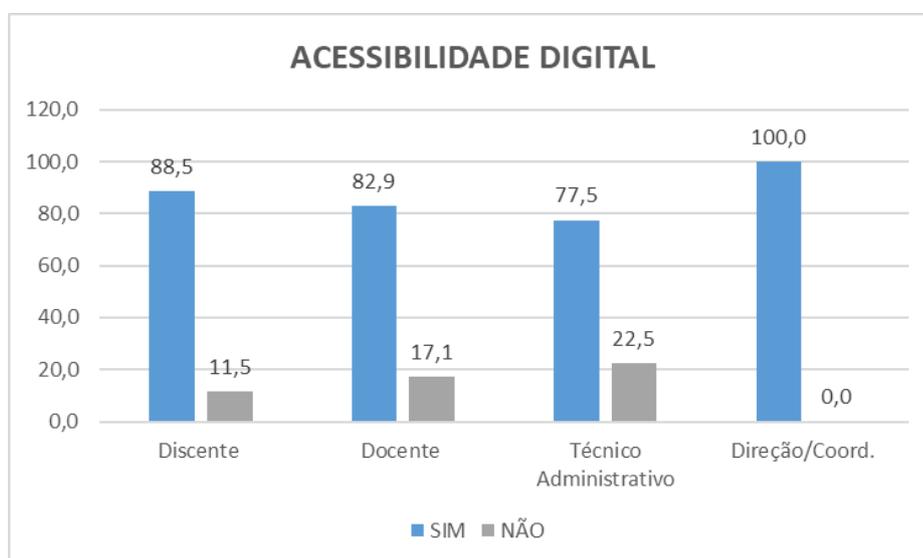
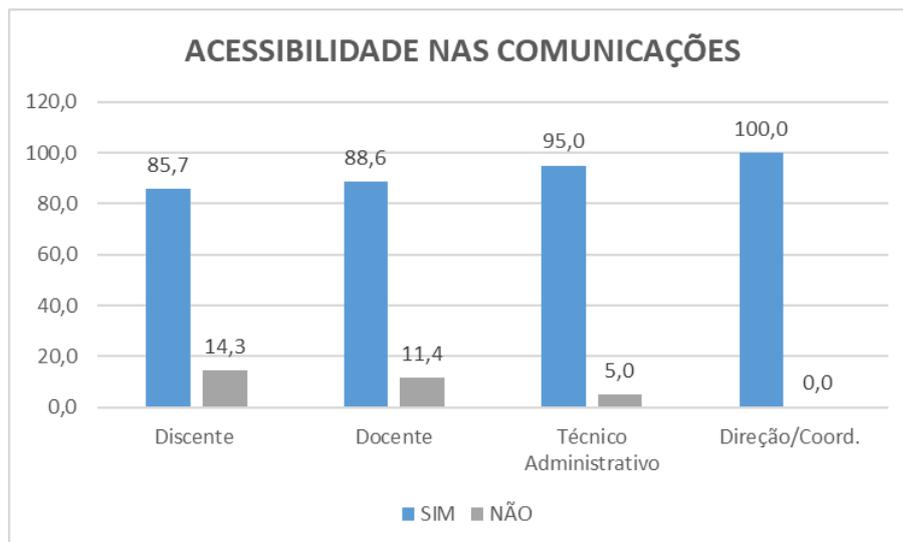
WhatsApp e redes sociais, ampliando as possibilidades de contato e oferecendo maior comodidade aos acadêmicos.

Esses dados reforçam a importância do atendimento extraclasse como uma ferramenta essencial para o acompanhamento e desenvolvimento acadêmico, destacando a necessidade de sua contínua manutenção e aprimoramento para garantir que alcance de forma efetiva todos os estudantes que dele necessitam.

### ACESSIBILIDADE



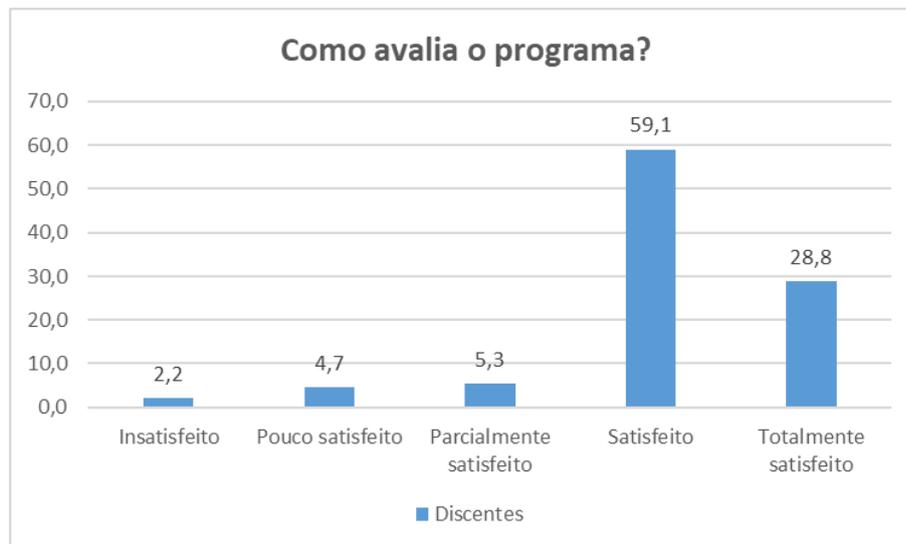
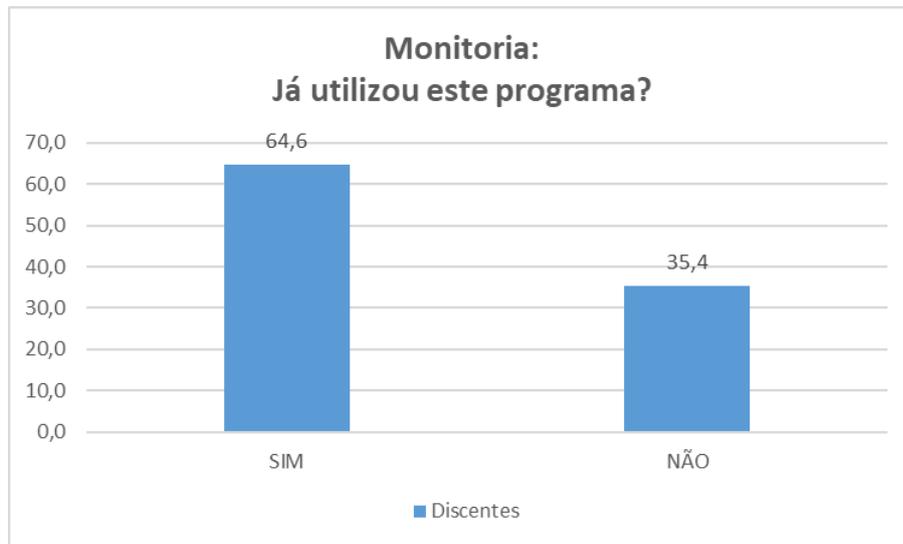




Com base nos dados obtidos, verificou-se que a maioria dos participantes avalia positivamente os diversos segmentos de acessibilidade presentes na Faculdade Fasipe. Foram analisados aspectos relacionados à acessibilidade atitudinal, arquitetônica, metodológica, programática, instrumental, de comunicação e digital, sendo que, de modo geral, todos esses elementos foram considerados eficientes pela comunidade acadêmica.

Esse resultado evidencia o compromisso da instituição em promover um ambiente inclusivo e acessível, atendendo às necessidades de seus estudantes e colaboradores. Destaca-se, nesse contexto, a atuação do Núcleo de Acessibilidade e Inclusão (NACI), cujo trabalho tem sido essencial para a implementação e manutenção dessas condições favoráveis de acessibilidade, contribuindo significativamente para a construção de uma vivência acadêmica mais igualitária e acolhedora.

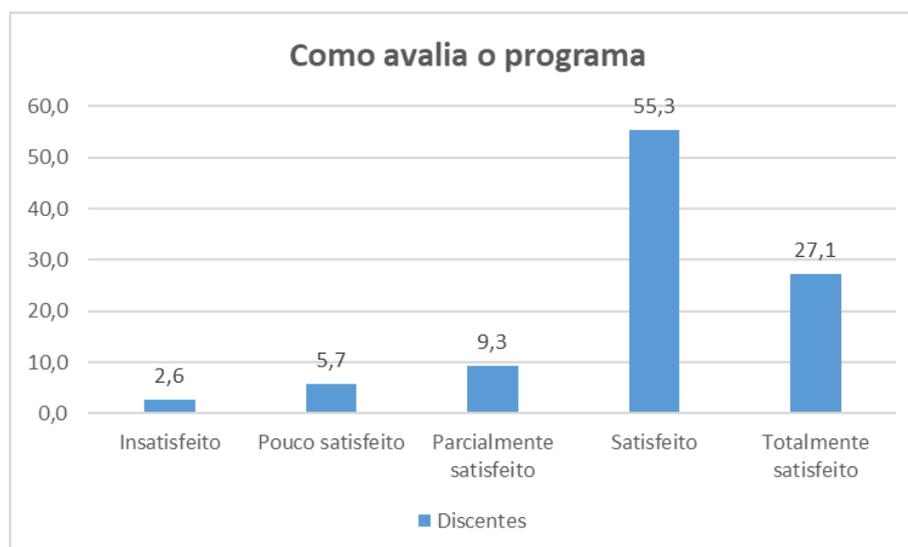
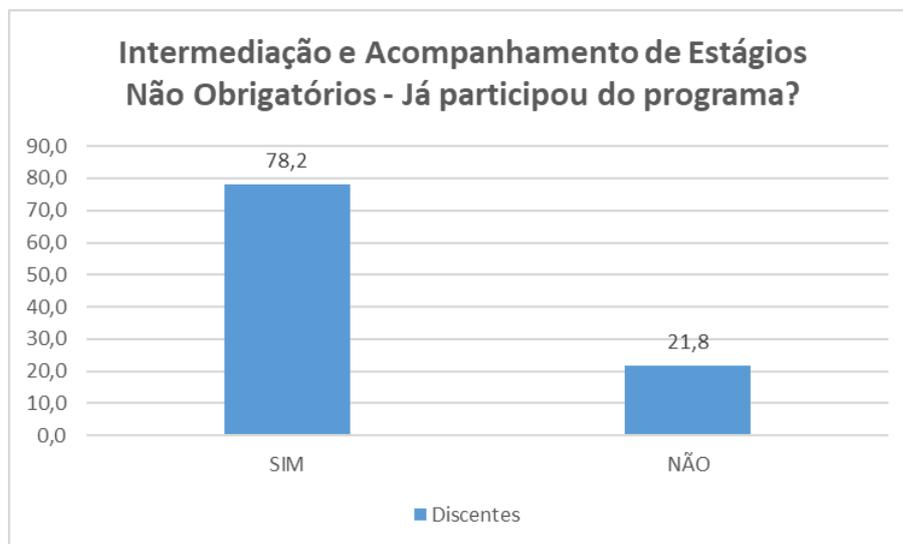
## MONITORIA



Constatou-se que mais da metade dos acadêmicos já utilizou o programa de monitoria oferecido pela instituição. Entre esses participantes, aproximadamente 88% afirmaram estar satisfeitos ou totalmente satisfeitos com o que é disponibilizado por meio desse programa.

Esses resultados destacam a eficácia da monitoria como uma importante ferramenta de apoio acadêmico, proporcionando aos estudantes um suporte adicional em suas atividades e contribuindo para a melhoria do desempenho educacional. A alta taxa de satisfação reforça a relevância desse programa e evidencia seu impacto positivo na experiência acadêmica dos alunos.

## INTERMEDIÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIOS

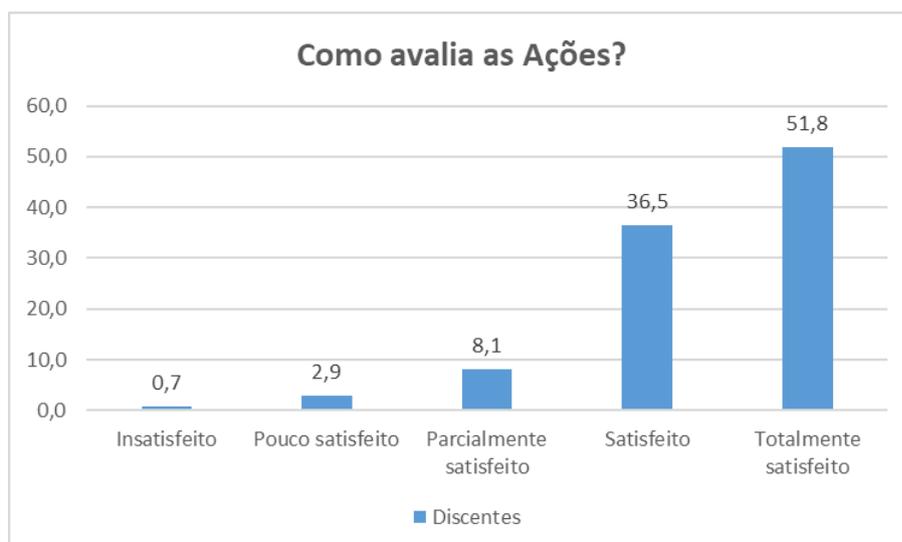
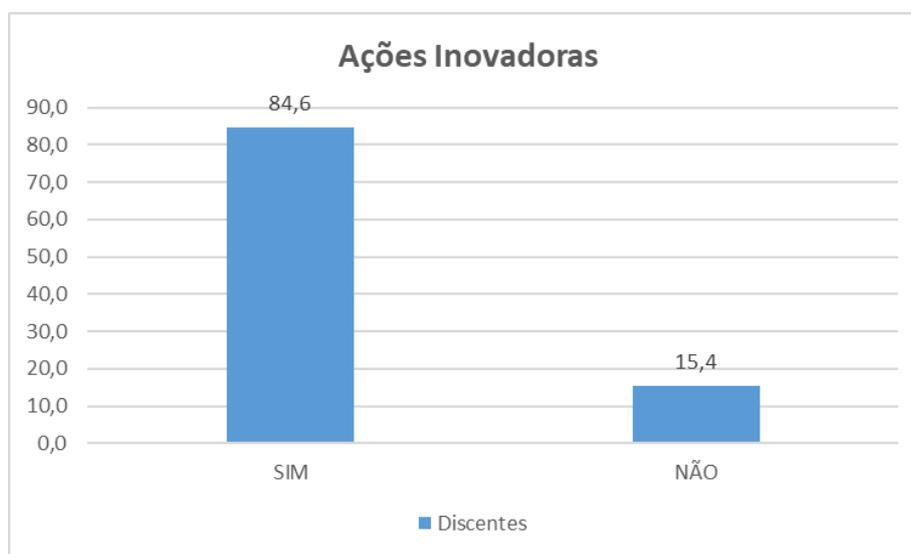


Verificou-se que 78,2% dos acadêmicos já participaram de estágios não obrigatórios com o objetivo de adquirir maior experiência em sua futura área de atuação. Entre esses participantes, o nível de satisfação é considerado extremamente significativo, evidenciando a importância dessa vivência prática no processo de formação profissional.

Destaca-se que o programa de estágio mais utilizado pelos acadêmicos é o oferecido pelo Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), que tem se mostrado uma ferramenta eficiente na mediação entre estudantes e oportunidades de inserção no mercado de trabalho.

Embora os resultados apontem uma avaliação bastante positiva, a instituição permanece comprometida em buscar melhorias contínuas para potencializar ainda mais a experiência e os benefícios proporcionados por esses estágios.

## AÇÕES INOVADORAS



Pode-se verificar que para o segmento discente, o percentual de acadêmicos que verificam as inovações realizadas nos cursos de graduação é extremamente significativo. Pode-se verificar que as turmas mais avançadas são as que mais apontam quais foram as melhorias.

### **IV – Análise dos Dados e Resultados obtidos da Avaliação Institucional**

Ao analisar os resultados obtidos mediante a aplicação dos questionários no que tange as questões fechadas, pode-se observar que a instituição é avaliada de uma forma positiva em relação a inúmeros quesitos. Conforme explicitado, para este relatório está sendo avaliado o: **Eixo 3: Políticas Acadêmicas** - Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade e Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

- ✓ Buscar ainda mais a qualidade dos cursos ofertados pela instituição;
- ✓ Melhorar ainda mais a divulgação dos cursos ofertados pela instituição;
- ✓ Melhorar os trabalhos científicos desenvolvidos;
- ✓ Buscar melhorias dos programas / cursos de extensão- cursos/palestras/ eventos
- ✓ NPEP - Revisão dos procedimentos operacionais na busca pela melhoria da qualidade dos serviços prestados;
- ✓ Aperfeiçoar junto à comunidade acadêmica mecanismos de inserção dos egressos junto aos cursos de pós-graduação da instituição, bem como alavancar a participação dos coordenadores e professores neste processo.
- ✓ Disponibilidade e atualização das informações da página deve ser um trabalho permanente;
- ✓ "Ouvidoria - a palavra é sua" – verificar a operacionalização e o retorno junto ao demandante de solicitação;
- ✓ Site Institucional e Portais – verificação dos possíveis gargalos;
- ✓ Trabalhar junto com segmento discente, docente e coordenação na perspectiva de aperfeiçoar as metodologias de ensino aplicadas pelo professor no ambiente de sala de aula.
- ✓ Aperfeiçoar junto à comunidade acadêmica os mecanismos de integração entre os diversos cursos;
- ✓ Trabalhar junto com o segmento discente, docente e coordenação de curso melhorias nos programas de atendimento ao discente.

Considerando os resultados obtidos no último ano de 2024 incluindo nestes as opiniões expressadas pelos acadêmicos por meio das questões abertas no questionário, a CPA identifica as potencialidades e as fraquezas da Faculdade, conforme apresentados a seguir:

#### **Pontos fortes:**

- ✓ **Coordenação** – disponibilidade de tempo para atendimento dos acadêmicos, busca de soluções, acesso a coordenação de curso;
- ✓ **Gestão de portas abertas** – Direção Administrativa e Acadêmica
- ✓ **Qualidade do Corpo Docente** - Professores qualificados, com experiência acadêmica e profissional e com capacitação contínua para atualização pedagógica e tecnológica.
- ✓ **Responsabilidade Social da instituição** – considerando os programas de apoio financeiro que possibilita o ingresso de alunos financeiramente desfavorecidos.

### Pontos Fracos

- ✓ **Atendimento** – demora no atendimento por parte do setor financeiro em período de matrícula – Serviço Atendimento ao Acadêmico – SAA.
- ✓ **Internacionalização** - Convênios com universidades estrangeiras e Incentivo à mobilidade acadêmica e intercâmbios.

Destaca-se que, ainda que a avaliação tenha sido realizada sob o Eixo 3, foram apontados outros pontos fracos referentes aos demais Eixos de avaliação, sendo pertinente expô-los, assim:

- ✓ **Falta de estacionamento aos Estudantes e Docentes.**
- ✓ **Acesso à internet** – o sinal wifi é considerado como fraco e não alcança toda as dependências da faculdade.

### V- Plano de Ação

Os resultados analisados na pesquisa aplicada demonstraram satisfação no geral dos diversos quesitos que consistem no Eixo 3, porém algumas fragilidades foram apontadas, desta forma, propor melhorias constitui-se de vital importância para o fortalecimento e crescimento qualitativo da instituição.

Neste sentido a CPA a partir dos apontamentos efetuados no presente Relatório Parcial, irá sistematizar um cronograma de ações para definir o encaminhado a ser dado a cada uma das demandas aqui levantadas, para que possam gradativamente em parceria com a mantenedora serem sanadas culminando com a melhoria da qualidade de ensino da instituição no decorrer deste ano letivo.

**DEMANDA – Atendimento:** demora no atendimento por parte do setor financeiro em período de matrícula – Serviço Atendimento ao Acadêmico – SAA.

**AÇÃO:** Solicitação à mantenedora para que em período de matrículas/matriculas possa disponibilizar mais colaboradores para o atendimento demandado.

**DEMANDA – Internacionalização** - Convênios com universidades estrangeiras e Incentivo à mobilidade acadêmica e intercâmbios.

**AÇÃO:** Solicitação à Direção Acadêmica promover convênios internacionais.

### VI – Operacionalização das ações propostas referente ao relatório da CPA.

#### ANO LETIVO DE 2023

Na perspectiva de melhorar a qualidade dos serviços prestados à sociedade e à comunidade acadêmica, torna-se pertinente a demonstração das ações institucionais desencadeadas a partir de ações de melhoria sugeridas pela CPA para o relatório parcial referente ao ano de 2023 que foi

protocolado em março de 2024.

<p><b>DEMANDA – Aperfeiçoamento da campanha de disseminação contínua da Missão dentro da IES;</b> <b>AÇÃO:</b> Solicitação à mantenedora para que o departamento de Marketing promova uma campanha institucional permanente para tal situação. <b>RESPOSTA:</b> Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.</p>
<p><b>DEMANDA – Aperfeiçoamento da campanha de disseminação contínua do PDI dentro da IES;</b> <b>AÇÃO:</b> Solicitação à mantenedora para que o departamento de Marketing promova uma campanha institucional permanente para tal situação. <b>RESPOSTA:</b> Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.</p>
<p><b>DEMANDA – Aperfeiçoamento da campanha de disseminação contínua da Ouvidoria dentro da IES;</b> <b>AÇÃO:</b> Solicitação à mantenedora para que o departamento de Marketing promova uma campanha institucional permanente para tal situação. <b>RESPOSTA:</b> Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.</p>
<p><b>DEMANDA – Qualidade do trabalho desenvolvido pelo departamento: Secretaria Acadêmica - SAA.</b> <b>AÇÃO:</b> Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização. <b>RESPOSTA:</b> Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.</p>
<p><b>DEMANDA – Qualidade do trabalho desenvolvido pelo departamento: Departamento Financeiro - SAA.</b> <b>AÇÃO:</b> Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização. <b>RESPOSTA:</b> Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.</p>

## VII- Considerações Finais

A avaliação de uma Instituição de Ensino Superior é um processo contínuo, na medida em que compreende um balanço crítico, permanente e construtivo da infraestrutura e atividades técnico-administrativas que integram seu universo acadêmico. O processo avaliativo deve partir da compreensão da natureza da instituição: sua missão, seu objetivo, seu projeto pedagógico. São elementos que não se avaliam facilmente. No entanto, são os pilares da Gestão que, permanentemente, precisam ser vistos e revistos, de tal forma que a faculdade possa cumprir responsabilmente sua finalidade.

A cultura da avaliação vem se disseminando aos poucos para todas as esferas da vida acadêmica. O relatório apresentado pela CPA solidifica a auto avaliação como atividade contínua que integra a vida da Faculdade e firma o propósito de registrar as percepções da comunidade acadêmica e externa sobre processos acadêmicos institucionais em suas várias dimensões.

A auto avaliação do Faculdade FASIPE foi desenvolvida de forma sistêmica e holística, contando com a colaboração dos diferentes atores institucionais como: dirigentes, coordenadores de curso, professores, técnicos administrativos e discentes.

Os pontos de vista coletados por meio dos questionários e relatórios foram cuidadosamente analisados para posterior divulgação. O resultado da avaliação parcial, referente ao ano de 2023, foi uma visão abrangente e global da IES, a partir da qual foram identificadas suas principais características, fragilidades e potencialidades. Cabendo ressaltar que identificamos mais potencialidades do que fragilidades.

Os resultados obtidos a partir do Eixo 3 que contemplam 3 (três) dimensões da CPA contribuem de forma significativa para uma análise crítica do Faculdade FASIPE, apontando os aspectos positivos e negativos, permitindo maximizar as oportunidades e minimizar as fragilidades, potencializando o crescimento da instituição, bem como permitindo estabelecer metas e sugestões para ações de natureza administrativo-pedagógica para implementação a curto e médio prazos. Neste sentido as sugestões de melhorias e possíveis ações institucionais serão direcionadas à direção da mantenedora do Faculdade FASIPE, como uma proposta de melhoria contínua da Instituição de Ensino Superior visando ao crescimento e o bem-estar da comunidade acadêmica.

**Os resultados dos trabalhos realizados pela Comissão Permanente de Avaliação referente ao Relatório PARCIAL do Ano de 2024 serão divulgados por meio de Informativos, Impressos e também pelo site da instituição (<http://www.grupofasipe.com.br>).**

#### **VIII – Programa de Auto Avaliação Institucional – Triênio 2023/2024/2025**

A avaliação institucional não é um processo sem direção e sem planejamento, requer uma instância interna que incentive, coordene e possibilite a articulação e a coerência de diversos instrumentos avaliativos, operando com procedimentos metodológicos e operacionais comuns que permitam a cada instituição conhecer e avaliar o seu desempenho quantitativo e qualitativo. É dessa forma que a Comissão Própria de Avaliação apresenta o Programa de Auto Avaliação Institucional para o próximo triênio:

## **A) Fases do Projeto**

### **1. Preparação**

No primeiro momento, o do planejamento, será prioridade, a capacitação da Comissão Própria de Avaliação, com estudo da legislação, análise das avaliações anteriores, apontamentos de erros e acertos das comissões passadas, para que, a partir disso, se possa fazer um planejamento das ações para o novo ciclo, com reuniões constantes para acompanhar o desenvolvimento do projeto.

Após o planejamento passa a sensibilizar e motivar a comunidade acadêmica e a sociedade, para a compreensão e a participação em todo o desenrolar do processo de avaliação institucional da Faculdade FASIFE.

Essa fase será realizada, de forma geral, por diferentes práticas sobre o assunto Avaliação Institucional, utilizando-se para o "site" da Faculdade FASIFE e debates com a participação da comunidade acadêmica, mais especificamente do corpo diretivo, discente e docente e funcionários da instituição.

Ainda, nesta fase, definir-se-ão os instrumentos de coleta de informações, os procedimentos de tratamento a serem utilizados em cada um dos indicadores quantitativos e qualitativos a serem observados e a forma pela qual construir-se-ão os relatórios de avaliação.

### **2. Fase de Desenvolvimento**

Nesta etapa serão tomadas iniciativas no intuito de concretização das atividades planejadas neste projeto, no tocante ao cumprimento do cronograma, realização de reuniões para verificação contínua da efetividade das atividades, elaboração e aplicação dos instrumentos e análise dos dados para elaboração dos relatórios de avaliação.

### **3. Fase de Consolidação**

Nesta, serão elaborados os relatórios parciais e relatório final com as conclusões da avaliação, possibilitando a comparação com resultados anteriores. Envolve, ainda, o processo de comunicação e análise dos resultados visando à identificação de estratégias de ação para intervenção nas áreas-problema diagnosticadas. O foco principal desta fase é a divulgação dos resultados à comunidade interna, capaz de gerar o apontamento de políticas institucionais e medidas para aperfeiçoar o Plano de Desenvolvimento Institucional.

## B) Metodologia e Dimensões Observadas

A partir da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº. 065/2014, a CPA da Faculdade FASIFE desenvolveu sua avaliação com fundamento na nova organização das dimensões em torno dos 5 eixos, dividindo-os dentro do **Triênio 2023/2024/2025**.

ANO 1 -2023	
EIXO	DIMENSÕES
Eixo 4: Políticas de Gestão	Dimensão 5: Políticas de Pessoal
	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição
	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição
ANO 2 - 2024	
EIXO	DIMENSÕES
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão
	Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade
	Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes
ANO 3 - 2025	
EIXO	DIMENSÕES
Eixo 1: Planejamento e Avaliação	Dimensão 8: Planejamento e Avaliação
	Dimensão 11: A avaliação de cursos e avaliação de desempenho dos estudantes e sua influência nas ações institucionais.
Eixo 5: Infraestrutura	Dimensão 7: Infraestrutura

## C) Cronograma

2023	
Março 2023	Planejamento e realização da sensibilização para apresentação da CPA, do SINAES e do Projeto de Avaliação.
Abril / Maio 2023	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação – docentes e discentes).
Maio 2023	Realização de seminário para apresentação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Maio 2023	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Junho 2023	Coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Junho / Julho 2023	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Agosto 2023	Apresentação dos resultados da avaliação do 1º semestre
Setembro/outubro 2023	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação docente e avaliação do Eixo 4 – 2º semestre).
Dezembro 2023	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados. (avaliação docente e avaliação do Eixo 4 – 2º semestre).
Dezembro 2023	Levantamento e análise de dados (avaliação docente e avaliação do Eixo 4 – 2º semestre).
Janeiro/ fevereiro 2024	Elaboração do relatório parcial e plano anual de ações
Março 2024	Realização de seminário para apresentação e discussão do relatório de autoavaliação da Faculdade Fasipe 2023.
2024	
Março 2024	Planejamento e realização da sensibilização para apresentação da CPA, do SINAES e do Projeto de Avaliação.
Abril / Maio 2024	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação – docentes e discentes).
Maio 2024	Realização de seminário para apresentação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Maio 2024	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre)

<b>Junho 2024</b>	Coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
<b>Junho / Julho 2024</b>	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
<b>Agosto 2024</b>	Apresentação dos resultados da avaliação do 1º semestre
<b>Setembro/outubro 2024</b>	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e avaliação do Eixo 3 – 2º semestre).
<b>Dezembro 2024</b>	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados. (avaliação docentes e avaliação do Eixo 3 – 2º semestre)
<b>Dezembro 2024</b>	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e avaliação do Eixo 3 – 2º semestre).
<b>Janeiro/ fevereiro 2025</b>	Elaboração do relatório parcial e plano anual de ações
<b>Março 2025</b>	Realização de seminário para apresentação e discussão do relatório de autoavaliação da Faculdade Fasipe 2024.
<b>2025</b>	
<b>Março 2025</b>	Planejamento e realização da sensibilização para apresentação da CPA, do SINAES e do Projeto de Avaliação.
<b>Abril / Maio 2025</b>	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação – docentes e discentes).
<b>Mai 2025</b>	Realização de seminário para apresentação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
<b>Mai 2025</b>	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
<b>Junho 2025</b>	Coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre)
<b>Junho / Julho 2025</b>	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
<b>Agosto 2025</b>	Apresentação dos resultados da avaliação do 1º semestre.
<b>Setembro/outubro 2025</b>	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e avaliação dos Eixos 1, 2 e 5 – 2º semestre).
<b>Dezembro 2025</b>	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados. (avaliação docentes e avaliação dos Eixos 1, 2 e 5 – 2º semestre).
<b>Dezembro 2025</b>	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e avaliação dos Eixos 1, 2 e 5 – 2º semestre).
<b>Janeiro/ fevereiro 2026</b>	Elaboração do relatório final e plano anual de ações
<b>Março 2026</b>	Realização de seminário para apresentação e discussão do relatório de autoavaliação da Faculdade Fasipe 2025.