

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - FORMULÁRIO DE AUTO-AVALIAÇÃO - DOCENTE

Curso de graduação que ministra aula:

- () Administração () ADS () Arquitetura e Urbanismo () Biomedicina () Ciências Contábeis () Direito
 () Ed. Física () Enfermagem () Eng. Civil () Eng. de Produção () Estética e Cosmetologia () Farmácia
 () Fisioterapia () Jornalismo () Nutrição () Odontologia () Psicologia

A AVALIAÇÃO SERÁ FEITA DE ACORDO COM OS SEGUINTE CONCEITOS:

CONCEITO	CONCEITO	CONCEITO	CONCEITO	CONCEITO
5	4	3	2	1
TOTALMENTE SATISFEITO	SATISFEITO	PARCIALMENTE SATISFEITO	POUCO SATISFEITO	INSATISFEITO

Por favor, colabore com a melhoria de nossa instituição. Dê sua opinião a respeito dos itens abaixo:

"Promover o ensino superior, o incentivo a iniciação científica e a extensão, contribuindo para o desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho."

Levando em consideração a MISSAO INSTITUCIONAL: - Como você avalia:

- 1- As ações desenvolvidas pela Faculdade são coerentes com a sua missão () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL-PDI- Como você avalia:

- 1- As ações desenvolvidas pela Faculdade permitem evidenciar a aplicação do PDI () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

ENSINO, INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA, POS-GRADUACAO E EXTENSAO.

Levando em consideração que a Faculdade tem **por objetivo geral:** *Desenvolver as funções de ensino, iniciação científica e extensão, com ênfase para o ensino, mediante a oferta de cursos e programas de educação superior, nas áreas do conhecimento humano em que for autorizada a atuar.* **Responda as alternativas abaixo:**

ENSINO- Como você avalia:

- 1- Qualidade dos cursos de graduação oferecidos pela instituição () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2- Divulgação dos cursos de graduação oferecidos pela instituição () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA - Como você avalia:

- 1- Como você qualifica os Trabalhos de Iniciação Científica, Monografias e revistas e eventos científicos desenvolvidos nos cursos de graduação () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2- Divulgação dos Trabalhos de Iniciação Científica, Monografias e revistas e eventos científicos () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

EXTENSÃO- Como você avalia:

- 1- Conhecimento dos Programas / cursos de Extensão- cursos/palestras/eventos () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2- Frequência de cursos de Extensão- cursos/palestras/eventos na instituição () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 3- Divulgação dos Programas/cursos de extensão () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

PÓS GRADUAÇÃO- Como você avalia:

- 1- Divulgação dos cursos de Pós-graduação promovidos pela instituição () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2- Qualidade dos cursos de pós-graduação oferecidos pela instituição () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUICAO - Como você avalia:

1. A Faculdade promove ações de Responsabilidade Social por meio de seus cursos e Projetos de Extensão () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2-Como avalia os projetos sociais desenvolvidos pela instituição () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 3- Contribuição dos projetos sociais da instituição para o desenv. social e econômico da região () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 4- Relação entre a instituição e a comunidade () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 5- Abertura para estudantes, professores e funcionários portadores de necessidades especiais () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

POLITICAS DE PESSOAL- Como você avalia:

- 1- Conhecimento do Plano de Cargos e Salários. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2- Aplicação do Plano de Cargos e Salários. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 3- Clareza nos mecanismos de contratação e capacitação. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 4- Investimentos da instituição na capacitação. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 5- Integração entre os membros da instituição. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 6- Condições de trabalho. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

COORDENAÇÃO DE CURSO - Como você avalia:

- 1- Qualidade do trabalho desenvolvido pelo coordenador do meu curso () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2 – O relacionamento interpessoal do coordenador; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 3 - A postura no exercício da função do coordenador; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 4 – Atendimento e busca de resoluções de problemas; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 5 – Cumprimento de prazos pré-determinados. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 6 – Acesso ao coordenador de curso. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

DIREÇÃO GERAL – Profª. Claudia Wohnrath- Como você avalia:

- 1- Relacionamento interpessoal e a postura no exercício da função. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2 – Atendimento e busca de resoluções de problemas; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

DIREÇÃO ACADÊMICA – Profª. Adriano Marcos Rodrigues- Como você avalia:

- 1 - Relacionamento interpessoal e a postura no exercício da função. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2 – Atendimento e busca de resoluções de problemas; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

DIREÇÃO ACADÊMICA – Profª. Alan Murilo- Como você avalia:

- 1 - Relacionamento interpessoal e a postura no exercício da função. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2 – Atendimento e busca de resoluções de problemas; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

CPPE – COORDENAÇÃO DE PESQUISA E PLANEJAMENTO E EXTENSÃO- Como você avalia:

- 1 – Qualidade do trabalho desenvolvido pelo setor; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

- 2- Atendimento e relacionamento interpessoal e Postura no exercício da função () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 3 – Prazo para entrega de documentos (certificados); () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 4 – Quantidade de propostas de cursos. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 5 – Qualidade dos cursos e eventos propostos () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

DEPARTAMENTO COMERCIAL - Como você avalia:

- 1 – Qualidade do trabalho desenvolvido pelo setor; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2- Atendimento e relacionamento interpessoal e Postura no exercício da função () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 3 – Prazo para entrega de documentos; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 4 – Atendimento e busca de resoluções de problemas; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

SECRETARIA ACADÊMICA- Como você avalia:

- 1 – Qualidade do trabalho desenvolvido pelo setor; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2- Atendimento e relacionamento interpessoal e Postura no exercício da função () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 3 – Prazo para entrega de documentos; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 4 – Atendimento e busca de resoluções de problemas; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

INFRA-ESTRUTURA FÍSICA - Como você avalia:

- 1- Segurança no Campus () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2 -Instalações físicas da IES () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 3 - Instalações adequadas para portadores de necessidades especiais. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 4 - Salas de aula - Avaliar o ambiente, limpeza, conservação, organização e preservação. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 5 - Laboratórios - Avaliar o ambiente, limpeza, conservação, organização e preservação () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 6 - Estacionamento (Segurança, espaço e escoamento). () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 7 - Limpeza no Campus - Avaliar o ambiente, limpeza, conservação, organização e preservação. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

SERVIÇO DE CÓPIAS- Como você avalia:

- 1 - Instalações físicas- Avaliar o ambiente, limpeza, conservação, organização e preservação. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2- Atendimento e disponibilidade de serviço; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 3 - Qualidade do trabalho desenvolvido pelo setor; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

CANTINA- Como você avalia:

- 1 - Instalações físicas- Avaliar o ambiente, limpeza, conservação, organização e preservação. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2- Atendimento e disponibilidade de serviço; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 3 - Qualidade do trabalho desenvolvido pelo setor; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

BIBLIOTECA- Como você avalia:

- 1 – Atendimento e relacionamento interpessoal; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2 - Qualidade do acervo e disponibilidade dos livros para a consulta. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 3 – Espaço físico- Avaliar o ambiente, limpeza, conservação, organização e preservação. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 4 – Disponibilidade do acesso ao acervo via digital por meio de acesso à Internet. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE - Como você avalia:

- 1- Eficiência do processo de comunicação interna (Informativos são transmitidos de forma clara) () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 2 - Os canais de comunicação possibilitam a disseminação da informação para o público externo () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 3 - Feedback através do canal "Ouvidoria - a palavra é sua". () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 4 – A faculdade interage com a sociedade por meio de mídias sociais (Home page, Fan Page) () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 5 – SITE da instituição - Disponibilidade e atualização das informações da página () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 6 – SITE da instituição - Acesso ao site. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5
 7 – SITE da instituição - Portal do aluno. () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

ACESSIBILIDADE DO CAMPUS - Como você avalia:

1. A instituição estimula/possibilita - ACESSIBILIDADE ATITUDINAL - Refere-se à percepção do outro sem preconceitos, estigmas, estereótipos e discriminações. () SIM () NÃO.
 2. A instituição estimula/possibilita - ACESSIBILIDADE ARQUITETÔNICA - Eliminação das barreiras ambientais físicas nas residências, nos edifícios, nos espaços e equipamentos urbanos. () SIM () NÃO.
 3. A instituição estimula/possibilita - ACESSIBILIDADE METODOLÓGICA - Forma como os professores concebem conhecimento, aprendizagem, avaliação e inclusão educacional irá determinar, ou não, a remoção das barreiras pedagógicas. () SIM () NÃO.
 4. A instituição estimula/possibilita - ACESSIBILIDADE PROGRAMÁTICA - Eliminação de barreiras presentes nas políticas públicas (leis, decretos, portarias, normas, regulamentos, entre outros). () SIM () NÃO.
 5. A instituição estimula/possibilita - ACESSIBILIDADE INSTRUMENTAL - Superação das barreiras nos instrumentos, utensílios e ferramentas de estudo (escolar), de trabalho (profissional), de lazer e recreação (comunitária, turística, esportiva). () SIM () NÃO.
 6. A instituição estimula/possibilita - ACESSIBILIDADE NAS COMUNICAÇÕES - É a acessibilidade que elimina barreiras na comunicação interpessoal (face a face, língua de sinais), escrita (jornal, revista, livro, carta, apostila etc., e virtual (acessibilidade digital). () SIM () NÃO.
 7. A instituição estimula/possibilita - ACESSIBILIDADE DIGITAL - Direito de eliminação de barreiras na disponibilidade de comunicação, de acesso físico, de equipamentos e programas adequados, de conteúdo e apresentação da informação em formatos alternativos. () SIM () NÃO.

Núcleo de apoio psicopedagógico (NAP) aos estudantes. Já utilizou o serviço do NAP?

- Caso positivo, como avalia a qualidade do trabalho desenvolvido pelo setor; () 1 () 2 () 3 () 4 () 5

*A instituição divulga **resultados de suas avaliações internas** (prêmios/títulos adquiridos) e externas (ENADE, CPC e Conceito Institucional) () SIM () NÃO

*A instituição realiza/estimula a **eleição de líderes de sala, representantes** nos Colegiados de Curso e dos Órgãos Superiores da instituição () SIM () NÃO

*A instituição realiza **investimentos, melhorias e expansões** de forma sustentável com foco na busca da melhoria da qualidade de ensino () SIM () NÃO

PONTOS FORTES E FRACOS SOBRE A FACULDADE E SUGESTÕES PARA MELHORIA GERAL DA INSTITUIÇÃO

PONTOS FORTES _____

PONTOS FRACOS _____

SUGESTÕES _____